

## گزارشگری پایداری و مسئولیت پذیری شرکتی

مطابق فصل شش دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان با عنوان گزارشگری پایداری، شرکت باید با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازو کاری برای سنجش و ارزیابی ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلند مدت، اطلاعات لازم در زمینه مسائل مالی، اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی را در پایگاه اینترنتی خود ارائه نماید.

ابعاد افشای گزارش پایداری شرکت به شرح زیر می باشد:

الف - بعد محیط زیست:

همزمان با پیشرفت صنعت خودرو، شرکتهای تاپر سازی، فرایندها و محصولات خود را در راستای پاسخگویی هر چه بیشتر به نیاز جامعه و مصرف کنندگان باز طراحی می نمایند. همچنین ایران تاپر تلاش نموده است تا با استفاده از مفاهیمی همانند تولید سبز تلاش نماید تا علاوه بر ارتقای بهره وری در تولید، ضمن کاهش ضایعات، دوباره کاریها و مصرف انرژی تلاش نماید تا با تکیه بر دانش فنی ممتاز خود، بر طول عمر و بازدهی محصولات خود، علی الخصوص تاپرهای ناوگان تجاری، زراعی و راه سازی کشور افزوده و در این راستا نقش خود را بنحو احسن ایفا نماید.

همچنین با توجه به استاندارد های جدید صنعت تاپر، استاندارد های زیست محیطی و ایمنی و بهداشت صنعتی، این شرکت تلاش نموده است تا ضمن رعایت این استاندارد ها، محصولات جدید خود را با مقاومت غلطشی و اختلال کمتری طراحی نموده و به کاهش آلاینده های هوا و کاهش مصرف سوخت کمک کند. همچنین راه اندازی خطوط جدید بخار و هوای فشرده و انجام پروژه های عایق کاری در سال های اخیر اجرا شده و منجر به دست آورد های شرکت در حوزه های زیر شده است:

کاهش دور ریز مواد اولیه، دوباره کاری ها و ضایعات

استفاده از مواد اولیه مرغوب جهت غیر مضر نمودن تاپر در هنگام فرسایش

کاهش مصرف انرژی برق و گاز

حفظ محیط زیست

تمهیدات انجام شده در زمینه صرفه جویی انرژی:



## برق و الکترونیک

افزایش ظرفیت، سرویس و نگهداری مستمر بانک های خازنی بمنظور اصلاح ضریب قدرت  
بروز رسانی و اتوماسیون تابلو برق های قدیمی به جهت افزایش بهره وری  
بهینه کردن روش های راه اندازی و کنترل بار الکترو موتورها در خطوط مختلف  
کنترل مستمر سیستم های روشنایی سالن های تولید و اداری و تعریف پروژه در جهت افزایش  
راندمان

کنترل مستمر سیستم های تهویه سالن های تولید و اداری و تعریف پروژه در جهت افزایش راندمان  
بازرسی و رفع نشتی هوای ادوات ابزار دقیق به طور مستمر  
ادامه پروژه پایشگری (مانیتورینگ) سر خطوط و جمع آوری رکوردهای کاغذی جهت پایش دقیق تر  
انرژی مصرفی

## گاز

تعویض استیم تراپ های معیوب  
نشتی گیری از خطوط بخار و آبگرم  
تنظیم دائمی مشعل بویلرها  
تعویض سیستم بخار خارجی پرس های پخت باری از گنبدی به پلاتن  
عایق کاری لوله های بخار و آبگرم  
برگزاری مستمر کمیته انرژی در خصوص راهکارهای کاهش و کنترل انرژی

آب

نشستی گیری و تعویض شیرآلات معیوب

کنترل میزان مصرف بویلرها

کنترل و رصد مصارف آب در بخش های مختلف

کاهش و کنترل فشار آب مصرفی حمام ها

ایجاد فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب



سایر اقدامات صورت گرفته در زمینه بعد محیط زیست عبارتند از :

اجراء برنامه مدیریت پسماند و تفکیک پسماندهای تولیدی ( در محوطه ضایعات )

سنجش غلظت خروجی دودکش بویلرها

سنجش غبار خروجی غبارگیرهای بنبوری

سنجش خروجی اگزوز لیفتراکهای موجود در قسمتهای مختلف

سنجش زیست محیطی آلودگی صوتی در محوطه شرکت

راه اندازی سیستم تصفیه خانه جهت استفاده از آب خروجی از شرکت



ارزش ریالی کمک های عام المنفعه در بعد مسئولیت اجتماعی شرکت در سال ۱۴۰۲ در مجموع به میزان ۳،۳۷۳ میلیون ریال می باشد از این میزان مبلغ ۱،۷۰۰ میلیون ریال توسط بنیاد علوی تامین شده است و مبلغ هزینه کرد این شرکت ۱،۶۷۳ میلیون ریال بوده که بشرح جدول زیر می باشد:

| ردیف | موضوع  | مبلغ (میلیون ریال) |
|------|--|--------------------|
| ۱    | اهداء یخچال و میز و صندلی به مدرسه شهدای ایران شادآباد                                   | ۱۵۵                |
| ۲    | اهداء ۳۴۰ کارت هدیه با یاری بنیاد علوی به خانواده های کم درآمد مهدیشهر سمنان             | ۱،۷۰۰              |
| ۳    | اهداء ۲ راس گوسفند قربانی به موسسه خیریه دارالقرآن استان تهران                           | ۱۳۸                |
| ۴    | برپایی موبک اربعین حسینی در استان تهران  | ۵۰۰                |
| ۵    | کمک بابت مراسم اربعین حسینی در مهدیشهر سمنان   | ۵۰۰                |
| ۶    | کمک هزینه نورپردازی صوت و فضا سازی در مسیر حرم مطهر جهت مراسم سالگرد شهادت سردار سلیمانی | ۲۰۰                |
| ۷    | کمک به مسجد محل استقرار کاروان زیارتی در استان قم  | ۵                  |
| ۸    | خرید و نصب مخزن دوجداره مدرسه شهدای ایران شادآباد  | ۱۳۷                |
| ۹    | خرید لوازم رنگ آمیزی و نقاشی مدرسه شهدای ایران تایر شهدای ایران تایر شادآباد             | ۳۸                 |
|      | جمع  | ۳،۳۷۳              |

در زمینه منابع انسانی فعالیت های ذیل صورت پذیرفته است:



بازنگری و تغییر چارت سازمانی

بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل و اصلاح نظام جبران خدمات در جهت حفظ نیروهای انسانی

برگزاری دوره های آموزشی مرتبط با HSE برای کارکنان

برگزاری ۱۸ مرتبه دوره های آموزشی تخصصی داخل شرکت و دوره های آموزشی تخصصی برگزار شده خارج از شرکت و آنلاین در مجموع به تعداد ۶ دوره بوده است.

ج- بعد اقتصادی



شرکت به نسبت ترکیب تولید بهینه محصولات و فروش آن متمرکز بوده و توسعه صادرات و تولید محصولات جدید و پر بازده را در سال ۱۴۰۳ در دستور کار قرار داده است. همچنین با توسعه بازاریابی و فروش و اختصاص منابع و تغییر در سبد فروش محصولات ریسک از دست دادن سهم بازار را به حداقل رسانده که همین امر باعث افزایش سود شرکت گردیده است و نیز با توجه به افزایش نرخ ارز و تورم موجود در اقتصاد کشور، تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با خریدهای به موقع و همچنین کنترل حجم خرید و استفاده از تسهیلات و همچنین افزایش بهره‌وری نیروی انسانی سبب کاهش هزینه‌های تولید و کنترل ضایعات در پروسه تولید، باعث کاهش میزان بهای تمام شده گردیده است.