

## گزارش فعالیت هیئت مدیره

شرکت تولیدی ایران تایر (سهامی عام)

به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۹

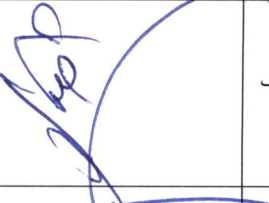
## فهرست:

- ۱) پیش گفتار..... ۳
- ۲) گزیده اطلاعات مالی در سه سال گذشته..... ۴
- ۳) پیام هیئت مدیره ..... ۵
- ۴) کلیاتی درباره شرکت..... ۱۵
- ۵) سرمایه و ترکیب سهامداران ..... ۱۷
- ۶) شرکت از منظر بورس اوراق بهادار ..... ۱۸
- ۷) جایگاه ایران تایر در صنعت ..... ۱۹
- ۸) محیط حقوقی شرکت ..... ۲۰
- ۹) مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری ..... ۲۱
- ۱۰) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ..... ۳۱
- ۱۱) نظام راهبری شرکت ..... ۳۳
- ۱۲) تجزیه و تحلیل ریسک شرکت .. ۳۶
- ۱۳) مرور کلی بر عملکرد شرکت، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال ۱۳۹۹..... ۳۹
- ۱۴) پیشنهاد هیئت مدیره درباره تقسیم سود ..... ۵۲
- ۱۵) اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع ..... ۵۲
- ۱۶) ریسکهای عمده شرکت..... ۵۳
- ۱۷) اطلاعات آینده نگر ..... ۵۴
- ۱۸) اطلاعات تماس با شرکت..... ۵۴

## (۱) پیش گفتار:

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۹ که بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه شده به شرح ذیل تقدیم میگردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارشهای سالانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت میباشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیتهای موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضاء هیئت مدیره	نام نماینده	سمت	امضاء
شرکت ره نگار خاورمیانه پارس	آقای سید امیرحسین شمس دولت آبادی	رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)	آقای مصطفی اسدی بکلوئی	نایب رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	
شرکت گسترش پایا صنعت سینا	آقای حمیدرضا عبدالمالکی	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره - موظف	
شرکت پیوند تجارت آتیه ایرانیان	آقای محمد خدائی وله زاقرد	عضو هیئت مدیره - غیرموظف	
بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	آقای مهدی ملائی	معاونت مالی و عضو هیئت مدیره - موظف	

## ۲) گزیده اطلاعات مالی در چهار سال گذشته

۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۲۵۸,۱۲۳	۳,۲۶۲,۷۰۰	۵,۷۱۴,۱۲۸	۱۱,۲۵۶,۸۱۲	درآمد خالص
۶۸,۶۲۳	۴۹۵,۱۳۴	۱,۰۲۸,۷۲۶	۳,۹۶۷,۸۴۳	سود عملیاتی
۶,۶۵۳	۱۰,۳۱۶	۹۲,۰۵۵	۲۹,۵۳۹	درآمد(هزینه) های غیر عملیاتی
۱۰,۸۵۷	۳۳۷,۵۹۸	۸۶۳,۱۹۷	۳,۵۳۷,۶۶۶	سود خالص - پس از کسر مالیات
۱۱۶,۰۸۳	۱۹۰,۱۶۲	۱,۰۵۷,۴۲۹	۳۳۸,۹۵۱	ورود وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):				
۱,۲۲۶,۶۹۷	۲,۱۱۹,۲۴۴	۳,۵۰۳,۵۲۱	۱۷,۷۷۳,۹۲۶	جمع داراییها
۱,۰۲۹,۵۱۷	۱,۵۸۴,۴۶۶	۲,۳۲۸,۹۹۲	۴,۳۰۳,۰۵۵	جمع بدهی ها
۲۸۶,۴۶۹	۲۸۶,۴۶۹	۲۸۶,۴۶۹	۹,۸۸۲,۷۳۰	سرمایه ثبت شده
۱۹۷,۱۸۰	۵۳۴,۷۷۸	۱,۱۷۴,۵۲۹	۱۳,۴۷۰,۸۷۱	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):				
۱	۲۰	۳۱	۳۳	نرخ بازده داراییها (متوسط داراییها/سود خالص)
۶	۹۲	۱۰۱	۴۸	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:				
۲۸۶,۴۶۸,۸۱۸	۲۸۶,۴۶۸,۸۱۸	۲۸۶,۴۶۸,۸۱۸	۹,۸۸۲,۷۲۹,۸۱۸	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۳۸	۱,۱۷۹	۳,۰۱۳	۳۵۸	سود واقعی هر سهم - ریال
-	۷۸۰	۲,۰۹۰	-	سود نقدی مصوب هر سهم - ریال
۲,۵۲۱	۱۳,۲۱۰	۶۸,۲۱۳	۲,۷۸۹	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۶۶	۱۱	۲۳	۸	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه (P/E)
هـ) سایر اطلاعات:				
۱۱۲	۷۹	۶۵	۵۲	تعداد کارکنان رسمی - نفر (در پایان سال)
۲۰۰	۱۸۸	۱۸۰	۱۷۱	تعداد کارکنان قراردادی - نفر (در پایان سال)
۵۴۱	۵۷۹	۶۹۹	۷۴۴	تعداد کارکنان پیمانکاری - نفر (در پایان سال)
۸۵۳	۸۴۶	۹۴۴	۹۶۷	جمع کارکنان - نفر (در پایان سال)

## ۳) پیام هیئت مدیره:

سال ۱۳۹۹ با تمام فراز و نشیب‌های خود سپری شد این سال یکی از دشوارترین و پرچالش‌ترین سالها برای اقتصاد ایران بود شاید اگر سال گذشته را یکی از سخت‌ترین و دشوارترین سال اقتصادی ایران در بعد از انقلاب اسلامی ایران قلمداد کنیم اغراق نکرده ایم. اقتصاد ایران در سال مذکور در معرض طیف وسیعی از فشارها و تنگناهای داخلی و خارجی قرار داشت. چالش‌هایی نظیر شیوع ویروس کرونا که یادگار سال ۱۳۹۸ بود و پیامدهای آن روز به روز بیشتر گریبان اقتصاد ایران و جهان را می‌گرفت و همچنین سخت‌تر شدن فشار حداکثری تحریم‌های ظالمانه.

رصد متغیرهای کلان اقتصادی نشان می‌دهد اقتصاد ایران در بحث متغیرهای پولی هنوز به شرایط پایدار و با ثبات نرسیده است، چالش تورم‌های مزمن و بالا همچنان یکی از اصلی‌ترین مشکلات کلان اقتصادی است، نرخ سود منفی در شرایط تورمی نمی‌تواند در هدایت منابع به شبکه بانکی جذاب باشد و ردپای این پول که جذب نشده در بازارهای موازی قابل مشاهده است. مهمترین عوامل تأثیرگذار بر نرخ تورم، بحث تحریم‌ها و آزادسازی منابع بلوکه شده است. به صورت گریزناپذیری نرخ ارز یک معیار مهم در فضای اقتصاد کلان است و تغییرات آن در کوتاه مدت می‌تواند فضای اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار دهد. هنوز هم بسیاری از فعالان بازار قیمت‌های خود را بر اساس نرخ دلار روز تعیین می‌کنند. بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که نرخ دلار در ابتدای سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۶۰ هزار ریال و در میانه راه به ۳۰۰ هزار ریال نیز رسید اما با تغییر فضای سیاسی و به دنبال آن کاهش ریسک و تنش‌های سیاسی، این نرخ در پایان سال جاری به کمتر از ۲۵۰ هزار ریال رسیده است. ضمن اینکه برای جبران کسری ارز برخی از کالاهای اساسی که از ارز بانکی (۴۲۰۰ تومانی) برای واردات مواد اولیه آنها استفاده می‌شود نیز از لیست ارز بانکی حذف و ارز نیمایی به آنها تعلق گرفت که از آن جمله صنعت لاستیک می‌باشد.

در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۸ به استناد نامه وزارت صمت اختصاص ارز برای این صنعت از گروه یک به گروه دو (نیمایی) تغییر یافته که همین موضوع باعث شد علاوه بر افزایش نرخ خرید مواد اولیه وارداتی، شرکت‌ها با معضل نبود ارز نیمایی و عدم تخصیص به موقع آن روبرو شده و در برخی موارد به دلیل جلوگیری از توقف تولید از ارز آزاد برای واردات مواد اولیه استفاده نمایند.

علاوه بر نرخ ارز، نرخ تورم نیز از دیگر متغیرهای کلان اقتصادی بوده که به دلیل اثرپذیری بالای آن در سطح معیشت مردم به جزئی از زندگی هر ایرانی تبدیل شده است. بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد نرخ میانگین تورم در ابتدای سال ۱۳۹۹ در سطح ۳۲ درصد بوده و در ادامه به ۳۴ درصد رسیده و نرخ تورم نقطه به نقطه در بهمن سال گذشته به سطح ۴۸ درصد رسید. بررسی‌ها حاکی از آن است که نرخ تورم هنوز هم در سطح بسیار بالایی بوده و سیر صعودی نرخ تورم در سال گذشته موجب گردید در مقاطع کوتاه زمانی قیمت‌ها افزایش چشمگیری یافته و تأثیر مستقیم در هزینه‌های دستمزد و سربار شرکت‌ها داشته است. افزایش لجام گسیخته قیمت‌ها باعث شد هزینه‌های عملیاتی شرکتها نسبت به سال قبل چندین برابر شده و نتیجتاً سود عملیاتی شرکت‌ها کاهش یابد.

به جز موارد بیان شده مشکلی که کل دنیا در سال گذشته به شدت درگیر آن بود همه گیری بیماری کرونا بود که این امر موجب تعطیلی برخی از صنوف و دورکاری بعضی از شغلها گردید که این موضوعات بیشتر اقتصاد های مطرح دنیا را تحت تاثیر قرار داد اما اثرات کووید-۱۹ بر کل اقتصاد و صنعت تکنولوژی باعث شد برخی از تهدیدها تبدیل به فرصت شود که طبیعتاً این امر در سالهای آتی نیز ادامه دار خواهد شد و انسان قرن ۲۱ را وارد مرحله جدیدی از دنیای دیجیتال می نماید. ادامه آموزش آنلاین و یادگیری مجازی، توسعه بهداشت و درمان، رشد سریع هوش مصنوعی، افزایش استفاده از تکنولوژی های دنیای مجازی، ادامه رشد صنعت وسایل حمل و نقل کوچک و شخصی، استفاده از ویدئو کنفرانس و عدم جابجایی نیروی کار برای جلسات و فروش اینترنتی و ارسال بدون تماس با عنوان راهکار جدید بازار، اینها مواردی است که بعد از همه گیری بیماری کرونا تجربه گردید و پیش بینی می شود از جمله تحولات دنیای پیشرو باشد.

صنعت تایر نیز دستخوش تغییراتی شد که عوامل ذکر شده در بالا از جمله عوامل اساسی این تغییرات بود از جمله افزایش چند برابری بهای تمام شده محصولات و به تبع افزایش نرخ فروش محصولات، افزایش هزینه های عمومی و اداری، افزایش هزینه مالی، عدم مبادلات بین المللی، کاهش فروش حضوری و افزایش فروش اینترنتی اینها برخی از عواملی است که این صنعت را دستخوش تغییرات بسیار نمود پیش بینی می شود با توجه به اقتصاد نابسامان موجود، بیماری همه گیری و کاهش ارتباطات بین المللی سال سختی پیشرو این صنعت باشد که در اینصورت شرکت ها با معضل تامین مواد اولیه از طریق واردات و کیفیت تولید محصولات مواجه خواهند شد. آنچه که در سال ۱۴۰۰ بسیار مهم و حائز اهمیت است حفظ ظرفیت تولید همانند سال گذشته و کنترل و کاهش هزینه ها می باشد.

## ۱-۳) صنعت خودرو:



از خودروسازی بعنوان یکی از صنایع پیشران کشور یاد میشود، صنعتی که با دارا بودن سهم ۳/۵ تا ۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی سهم ۱۸ تا ۲۰ درصدی در بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی اشتغال بخش صنعتی کشور از جایگاه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ویژه ای برخوردار است. صنعت خودروسازی همچون همه صنایع بزرگ و کوچک کشور سال ۱۳۹۹ را با سختی ها و دشواری هایی همچون همه گیری بیماری کرونا و

تداوم تحریم ها پشت سر گذاشت با این حال جهش تولید و عبور از رکود تولید سال ۱۳۹۸ و رونمایی از خودروهای جدید دستاوردهای قابل توجه این صنعت میباشد.

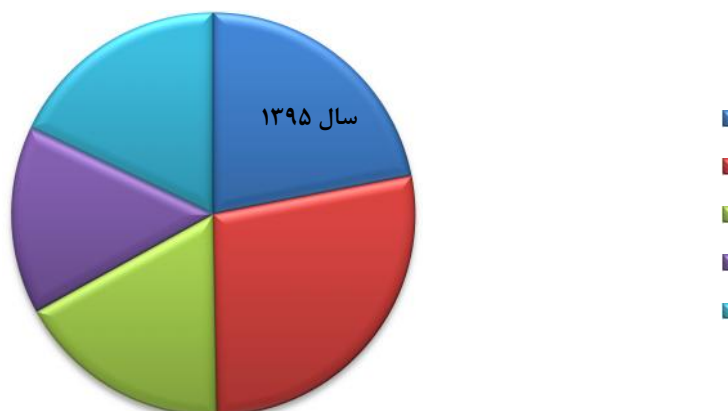
صنعت تایر ارتباط تنگاتنگی با صنعت خودرو و روند توسعه ای آن دارد، بطوریکه حدود ۵۰ درصد فروش شرکتهای تیرساز به خودرو سازان است و با توجه به افزایش ۲۱ درصدی تولید خودرو در سال ۱۳۹۹ طبیعتاً این افزایش تاثیر مستقیم بر روی تولید تایر داشته است.

### مقایسه تولید تعداد خودرو در سال ۱۳۹۹ در کل کشور

تغییرات	سال ۱۳۹۸ (دستگاه)	سال ۱۳۹۹ (دستگاه)	نوع محصول
۱۹	۷۶۰,۰۷۰	۹۰۳,۳۱۴	سواری
۱۸	۲۱۷	۲۵۷	ون
۲۰	۶۷,۱۵۱	۸۰,۵۴۸	وانت
(۲)	۸۱۲	۷۹۳	مینی بوس و....
۷۷	۵۳۵	۹۴۶	اتوبوس
۸۲	۳,۲۱۱	۵,۸۴۰	کامیون ، کامیونت ، کشنده
۱۹	۸۳۱,۹۹۶	۹۹۱,۶۹۸	جمع

### منبع: انجمن خودروسازان کشور

### نمودار مقدار تولید (دستگاه خودرو)



## ۲-۳) صنعت تایر:



صنعت تایر مکملی برای صنعت ترابری و صنعت خودروی کشور بوده و نیم درصد از کل تولید ناخالص داخلی کشور به عهده این صنعت است و باید زمینه سازی بیشتری برای رشد آن فراهم گردد. افزایش ارتباطات بین المللی در سطح صنعتی و حضور در حوزه هایی در سازمان ملل که روی قوانین زیست محیطی کار می کنند و

تاثیر آتی مهمی روی صنایع مختلف کشور از جمله صنعت تایر دارد، موجب می شود صنعت تایر کشور نیز فرصت تغییر متناسب با تحولات دنیا را به دست آورد.

صنعت تایر با توجه به مساحت کشور و گستردگی راه های ارتباطی زمینی، نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشور دارد و هرگونه کمبود در عرضه این محصولات تبعات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی به دنبال خواهد داشت. صنعت تایر در دنیا از لحاظ طراحی، ساختار، تکنولوژی ساخت و دستیابی به استانداردهای نوین بسیار متحول شده است و صنعت تایر در داخل کشور بایستی خود را با این پیشرفت ها همسو کند. لازمه دستیابی به این مهم برقراری ارتباط فنی و انتقال تکنولوژی از صاحبان برندهای جهانی بوده که در شرایط فعلی اقتصادی و سیاسی کشورمان مقدور نیست اما برای ادامه حیات در صنعت تایر، چاره ای جز اتکا به ظرفیت های داخلی و توسعه جدی مراکز تحقیقاتی برای تاپرسازان داخلی متصور نیست.

حیات صنعت تایر جدا از حیات کل صنعت نبوده و مانند همه صنایع کشور از فضای عمومی و محیط کسب و کار تاثیر می گیرد. از این رو، تلاش مدیران در کوتاه مدت در اولویت اول، حفظ تولید و استمرار آن بوده و در موقعیت های میسر، بهبود نسبی و ارتقای ظرفیت است اما در موقعیت بلندمدت، امیدواریم تا با رفع مشکلات کنونی که بر فعالیت های اقتصادی مولد کشور سایه افکنده، صنعت تایر نیز بتواند با تکیه بر پتانسیل، سرمایه های انسانی و توان ذاتی این صنعت در ایران، جهش رو به جلو دوباره ای در زمینه ارتقای کمیت، تنوع محصولات و دستیابی به استانداردهای کیفی بالاتر را تجربه کند.

مصرف سالانه تایر در کشور حدود ۳۵۰ هزار تن (۱۹۰ هزار تن تایر سواری و ۱۶۰ هزار تن انواع تایر سنگین) است که از این مقدار حدود ۲۵۰ هزار تن سهم تولید داخل و حدود ۱۰۰ هزار تن نیز سهم واردات است بخشی از واردات تایر بصورت قاچاق وارد کشور شده و بخش دیگر آن از طریق واردات تایر از چین و کشورهای امارات، کره جنوبی، هند، ژاپن و اسپانیا وارد می شود. در سال ۱۳۹۹ با توجه به افزایش مقدار تولید خودرو، کاهش واردات تایر به نسبت سالهای گذشته و تکمیل برخی از طرح های توسعه، تایر سازان توانستند با تولید ۲۷۳ هزار تن انواع تایر رکورد جدیدی را در کشور به ثبت برسانند، در این میان ایران تایر نیز در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید توانست پس از چندین سال معادل کل ظرفیت اسمی خود تولید نموده و تولید را نسبت به سال گذشته ۱۳ درصد افزایش دهد.



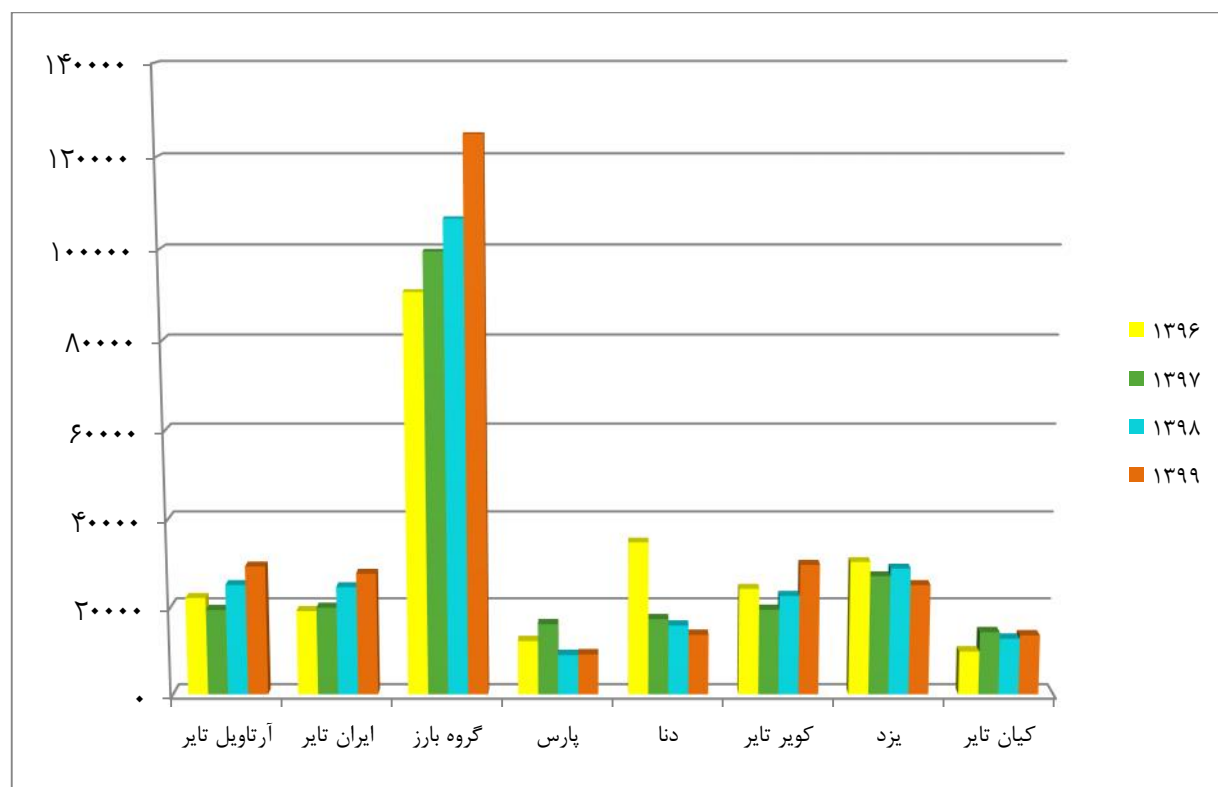
### مقایسه کل تولید تایر به تفکیک تولیدکنندگان داخلی در چهار سال گذشته

ارقام به تن

نام شرکت	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییرات نسبت به سال قبل	درصد سهم از تولید سال ۱۳۹۹
آرتاویل تایر	۲۲,۱۳۸	۱۹,۳۷۱	۲۵,۰۷۹	۲۹,۳۲۹	۱۷	۱۱
ایران تایر	۱۹,۲۱۷	۱۹,۹۵۰	۲۴,۵۸۹	۲۷,۶۱۴	۱۳	۱۰
گروه صنعتی بارز	۹۰,۵۶۶	۹۵,۵۹۶	۱۰۲,۷۴۳	۱۲۴,۸۳۹	۲۲	۴۶
لاستیک پارس	۱۲,۲۴۵	۱۵,۹۱۵	۸,۷۹۵	۹,۱۸۸	۴	۳
لاستیک دنا	۳۴,۷۹۷	۱۵,۷۳۵	۱۳,۳۹۸	۱۳,۶۹۶	۲	۵
کویر تایر	۲۴,۲۲۵	۱۹,۰۸۶	۲۲,۳۲۱	۲۹,۷۰۷	۳۳	۱۱
لاستیک یزد	۳۰,۳۳۷	۱۹,۹۴۴	۲۲,۱۴۷	۲۵,۰۸۰	۱۳	۹
کیان تایر	۹,۸۴۳	۱۴,۲۵۰	۱۲,۷۹۵	۱۳,۵۷۶	۶	۵
جمع کل	۲۴۳,۳۶۸	۲۱۹,۸۴۷	۲۳۱,۸۶۷	۲۷۳,۰۲۹	۱۸	۱۰۰

منبع: انجمن صنفی صنعت تایر

نمودار مقایسه ای تولید تایر در چهار سال گذشته (۱۳۹۶-۱۳۹۹) مقدار (تن)



**آمار کل تولید تایر به تفکیک گروه محصول از سال ۱۳۹۶ لغایت سال ۱۳۹۹ کارخانجات تایرسازی**

(ارقام به تن)

سهم گروه محصول از تولید سال ۱۳۹۹	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	گروه محصول
					<b>سواری</b>
۵۹	۵۶۸	۶۰۸	۷۹۰	۹۳۶	بایاس
	۱۵۹,۲۱۷	۱۳۰,۹۰۱	۱۱۴,۲۳۴	۱۱۷,۰۸۵	رادپال
					<b>وانتی</b>
۹	۲۲,۷۲۹	۲۰,۰۳۴	۲۲,۶۱۶	۲۹,۳۶۶	بایاس
	۳,۱۹۷	۳,۶۶۰	۲,۰۱۰	۱,۱۸۹	رادپال
					<b>باری و اتوبوسی</b>
۲۱	۳۳,۳۸۰	۲۸,۱۸۴	۳۸,۲۴۳	۳۹,۴۶۹	بایاس
	۲۵,۰۹۹	۲۳,۰۲۸	۲۰,۴۳۹	۲۲,۱۵۷	رادپال
					<b>کشاوری سبک</b>
۲	۴,۳۰۵	۲,۹۰۶	۲,۹۱۹	۲,۶۴۷	بایاس
					<b>کشاوری سنگین</b>
۷	۱۸,۱۲۶	۱۶,۸۵۳	۱۳,۹۴۱	۲۶,۹۸۴	بایاس
					<b>راهسازی و صنعتی</b>
۲	۶,۴۵۸	۵,۶۹۳	۴,۶۵۵	۳,۵۴۵	بایاس
۱۰۰	۲۷۳,۰۷۹	۲۳۱,۸۶۷	۲۱۹,۸۴۷	۲۴۳,۳۶۸	جمع کل

منبع: انجمن صنفی صنعت تایر

## ۳-۳ عوامل تاثیرگذار بر فعالیت شرکت

### الف- عوامل خارجی یا چالش های پیش رو:

۱- **کاهش رشد اقتصادی و بی ثباتی شرایط اقتصادی:** رشد اقتصادی در ساده ترین مفهوم به افزایش تولید ناخالص ملی در یک سال خاص در مقایسه با مقدار آن در سال پایه اشاره دارد، جدول زیر نرخ رشد اقتصادی را طی سالهای ۱۳۹۴ الی نه ماهه ۱۳۹۹ نشان میدهد:

سال	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	نه ماهه ۱۳۹۹
رشد اقتصادی (درصد)	۰	۹	۵	-۵	-۶	۱

منبع: مرکز آمار ایران

بر اساس جدول فوق میتوان گفت که اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ به لحاظ حجم اقتصادی تنها یک درصد رشد داشته است اما حجم اقتصاد کشور نسبت به سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است. این در حالی است که نرخ رشد جمعیت کشور به طور متوسط در حدود ۱،۲ درصد است. به عبارت دیگر از یک سو جمعیت کشور افزایش و از سوی دیگر حجم اقتصاد ایران کاهش یافته است. این بدان معناست که سهم افراد جامعه از امکانات اقتصادی کمتر شده و در واقع فقیرتر شده اند.

آنچه بدیهی است عملکرد اقتصاد ایران بویژه در سالهای اخیر با نوسانات شدیدی همراه بوده و با کاهش رشد اقتصادی درآمد سرانه واقعی افراد کاهش داشته که این امر به تبع بر قدرت خرید و در نتیجه رفاه اقتصادی اثر میگذارد. همچنین از پیامدهای کاهش رشد اقتصادی کشور میتوان به عدم استفاده صحیح از ظرفیتهای ملی اشاره کرد به عبارتی دیگر از نیروی انسانی و سرمایه های کشور نمیتوان به نحو مناسبی استفاده نمود و همین امر سبب میشود که نرخ بیکاری افراد دانشگاهی افزایش یابد و زمانی که رشد اقتصادی کاهش یابد معنای آن اینست که اقتصاد کشور در رکود فرو رفته است. در واقع فعالیت های اقتصادی از رونق برخوردار نیستند.

افزایش تورم منجر به افزایش قیمت دلار حداقل در حد نرخ تورم خواهد شد و از آنجایی که تقریباً نیمی از مواد اولیه برای تولید لاستیک وارداتی است بهای تمام شده صنعت افزایش خواهد یافت.

به جز کائوچوی طبیعی که از درختان شیرابه ساز تهیه و وارد می شود، عمده این مواد از محصولات پتروشیمی هستند. بیش از ۷۵ درصد هزینه نهایی تولید تایر صرف مواد اولیه می شود. تقریباً ۵۰ درصد مواد اولیه آن در داخل تولید شده و مابقی از طریق واردات تامین می شود. نوسانات و یا رشد هر کدام از این موارد بر بهای تمام شده شرکت ها تاثیر می گذارد که با توجه به رشد بازارهای کالایی جهان و افزایش تقاضا پس از دوران کرونا به نظر نمی رسد در کوتاه مدت بهای مواد اولیه این صنعت کاهش یابد.

ضمن اینکه در اردیبهشت ماه سال گذشته طبق دستورالعمل وزارت صمت، ارز ۴۲۰۰ تومانی از گروه لاستیک حذف و تمامی واردات مواد اولیه در سال ۱۳۹۹ با ارز نیمایی و یا ارز آزاد صورت پذیرفت.

متأسفانه عدم امکان پیش بینی شرایط اقتصادی و نبود ثبات در آن باعث میشود مدیران صنایع نتواند برای حداقل یک سال هزینه واردات و هزینه های داخلی را برآورد نمایند و در اکثر موارد مجبور به اخذ تصمیمات کوتاه مدت شده که شاید در آینده تبعاتی را برایشان به دنبال داشته باشد.

**۲- تحریم ها:** مسئله تحریم ها نیز برای صنعت تایر مهم تلقی می شود. این صنعت به شدت به تحریم حساس است چراکه بررسی ها نشان داده صنعت از نظر فناوری ۱۰۰ درصد از نظر ماشین آلات ۸۵ درصد و از نظر مواد اولیه حدود ۵۰ درصد به خارج وابستگی دارد بنابراین می توان مدعی شد شرایط تحریمی به شدت وضعیت صنعت را تحت تاثیر قرار می دهد. صنعت تایر و توسعه یافتگی یکی دیگر از سرفصل های حائز اهمیت است. تایر سازان ایرانی برای توسعه کسب و کار خود، باید به تجهیزات و تکنولوژی های روز دنیا دسترسی داشته باشند. متأسفانه در سال های اخیر همواره به دلایل متعدد از جمله، تحریم های ظالمانه آمریکا صنعت تایر از دسترسی به این تکنولوژی ها باز مانده است. چنانچه می توانستیم تجهیزات و ماشین آلات روز دنیا را در اختیار داشته باشیم یا بحث انتقال دانش را از طریق اروپایی ها پیگیری میکردیم، صنعت تایر ایران می توانست یکی از افتخارات کشور در حوزه صادرات باشد. در صنعت تایر، دو گروه تولید کننده وجود دارد؛ کارخانه هایی که «بایاس» می سازند و کارخانه هایی که «رادیتال» تولید می کنند و کارخانه های که هر دو نوع حصول را تولید مینمایند که شرکت ایران تایر از این دسته میباشد.

### ب- عوامل داخلی یا موفقیت های کسب شده:

شرکت ایران تایر در سال ۱۳۹۹ توانست با وجود مشکلات فراوان که تمامی صنایع با آنها درگیر بودند با همفکری و تلاش کلیه همکاران خود موفقیت های بسیاری را در کارنامه کاری خود ثبت نماید که به اختصار بدین شرح می باشد:

- ۱- دستیابی به ظرفیت کامل تولید کارخانه (۲۷,۰۰۰ تن)
- ۲- افزایش میزان تولید نسبت به سال قبل (۱۳ درصد)
- ۳- دستیابی به تمامی اهداف کوتاه مدت سال ۱۳۹۹
- ۴- شروع پروژه ساخت ۱۰ دستگاه پرس هیدرولیک ۴۵ اینچ پخت تایر (پیشرفت کار حدود ۸۰ درصد از ۴ دستگاه پرس اول)
- ۵- نصب و راه اندازی دستگاه بیدسازی هگزاگونال و یک دستگاه بویلر ۲۵ تنی در راستای کاهش بخار و زمان پخت.
- ۶- نصب و راه اندازی ۳ دستگاه از ۶ دستگاه ماشین تایرسازی رادیتال.
- ۷- طراحی، تولید و انبوه سازی رادیتال وانتی و سایزهای جدید سواری.
- ۸- توسعه جغرافیایی توزیع محصولات شرکت از طریق افزایش تعداد نمایندگی های فروش
- ۹- افزایش میزان فروش محصولات شرکت از طریق سیستم فروشگاه عرضه مستقیم به منظور توزیع کالا به صورت بدون واسطه به مصرف کنندگان نهایی و با رعایت قیمت مصوب مصرف.
- ۱۰- شرکت در نمایشگاه و همایش صنعت لاستیک در دی ماه ۱۳۹۹
- ۱۱- خرید و انتقال عمده قطعات زمین محل اجرای پروژه در مهدی شهر سمنان از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی.

## ۳-۴) اهداف، برنامه ها و چشم انداز شرکت برای سال ۱۴۰۰:

شرکت تولیدی ایران تایر سعی بر این داشته تا با توجه به اهداف کلانی که چشم انداز آن تا سال ۱۴۰۴ میباشد، اهداف کوتاه مدتی را نیز در برنامه راهبردی خود در نظر داشته باشد این شرکت همواره با در نظر گرفتن چالش ها و ریسکهای موجود در این صنعت راهبردهایی را برنامه ریزی نموده که کل سازمان را ملزم به اجرای برنامه ها نموده تا شرکت بتواند به آنچه در اهداف بلند مدت خود در نظر دارد برساند:

اهداف کوتاه مدت	راهبردها
۱- تولید ترکیبی محصولات رادیال و بایاس با ظرفیت ۲۷۰۰۰ تن در سال	راه اندازی ماشین آلات جدید ( دو دستگاه تایرسازی رادیال وانتی مرحله اول، شش دستگاه تایرسازی مرحله اول، یک دستگاه تست یونیفرمیتی و بالانس، یک دستگاه تست درام تایر، راه اندازی ۱۰ دستگاه پرس هیدرولیک پخت تایر)
۲- توسعه محصولات رادیال سواری و وانتی و تنوع بخشی به محصولات کشاورزی بایاس	ارتقاء دانش فنی در زمینه تولید محصولات جدید با بکارگیری مشاوران بین المللی
۳- کاهش درصد ضایعات کل حداکثر ۲ درصد وزن تولید	اقدامات اصلاحی در پروسه تولید جهت کاهش ضایعات و خرید یک دستگاه بوپلر جدید.
۴- صادرات ۵ درصد محصولات تولیدی (در صورت رفع ممنوعیت)	شناسایی بازارهای جدید به غیر از بازار کشورهای همسایه
۵- افزایش بهره وری و سرانه تولید	اصلاح و نوسازی خطوط تولید و افزایش ظرفیت با استفاده حداکثری از امکانات موجود

اهداف بلند مدت	راهبردها
۱- کسب ۲۰ درصد سهم بازار تایر در کشور	افزایش ظرفیت تولید بر مبنای طرح توسعه و انتقال
۲- تولید انواع تایر رادیال سواری به میزان ۴۰ هزار تن در سال	اجرای فاز اول پروژه در مکان جدید با ظرفیت ۲۵ هزار تن در سال
۳- جایگاه اول بهره وری در صنعت تایر در سطح ملی	اصلاح و نوسازی خطوط تولید با هدف افزایش بهره وری تولید
۴- پیشتازی در نوآوری و تنوع محصول در سطح ملی	توسعه محصولات رادیال و بایاس و انتقال دانش فنی و فناوری نوین
۵- صادرات ۲۰ درصد محصولات به بازارهای هدف	ارتقا توانمندی صادرات در بازارهای هدف و ایجاد یک برند بین المللی

از جمله برنامه های راهبردی که شرکت برای سال ۱۴۰۰ در نظر دارد:

الف/ ایجاد کارگروه های مطالعه بازار و توسعه نیروهای متخصص بخش بازاریابی و فروش.

ب/ تعریف و اجرای پروژه نوسازی و بهسازی خط تولید.

پ/ بازنگری فرآیندهای تولید و کمیته بررسی راههای کاهش ضایعات.

ت/ توسعه محصولات رادیال سیمی با تمرکز بر بخش After Market.

ث/ طراحی و تولید محصولات جدید رادیال وانتی و سواری با رعایت الزامات استاندارد R11Ystage2.

ج/ افزایش ظرفیت تولید بر مبنای طرح توسعه و انتقال.

چ/ طراحی و تولید محصولات جدید کشاورزی با رعایت استاندارد ECE R106 و اخذ گواهینامه استاندارد جدید تایرهای کشاورزی

ح/ طراحی و تولید محصولات جدید تایرهای راهسازی و تدوین استاندارد جدید برای تایرهای راهسازی

خ/ افزایش تولید در حوزه تایرهای وانتی بایاس با طراحی تایر BANDAR+ ۱۶ - ۷,۵۰

سال ۱۳۹۹ سال بسیار سخت و پر تلاطمی بود که از یک سو مشکلات اقتصادی و از سوی دیگر شیوع بیماری کرونا فراز و نشیب هایی را برای صنایع بوجود آورد. چالش تامین ارز و تبادل آن با فروشندگان خارجی، چالش یافتن فروشندگان مواد اولیه خارجی در شرایط تحریم، چالش نرخ تورم صعودی، چالش رعایت بهداشت و تعطیلی های بازار برای رعایت دستورالعملهای بهداشتی از جمله عواملی بود که محدودیت های بسیاری را برای شرکتهای ایجاد کرده بود اما شرکت ایران تایر با یاری کلیه پرسنل دلسوز و متعهد خود توانست با ۳۰۷ روز کاری (سال گذشته ۲۹۷ روز کاری) مقدار ۲۷,۶۶۴ تن انواع محصولات خود را تولید (۱۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل) و با ۱۱,۲۵۶,۸۱۲ میلیون ریال فروش مبلغ ۳,۹۶۷,۸۴۳ میلیون ریال سود عملیاتی را در پایان سال ۱۳۹۹ رقم بزند.

با این اوصاف رکورد تولید و فروش در چند سال اخیر در این شرکت شکسته شد و تهدیدها به فرصت تبدیل و بیشترین استفاده از فرصت ها رقم خورد.



## ۴) کلیاتی درباره شرکت

### ۴-۱) تاریخچه و فعالیت شرکت:



شرکت در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۳۴۳ بصورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۹۲۴۰ مورخ ۹ خرداد ۱۳۴۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. بهره برداری از کارخانه در تاریخ اسفند ماه ۱۳۴۴ تحت مجوز شماره ۵۵۳۹۶ مورخ ۲۷ اسفند ماه ۱۳۴۴ از وزارت صنایع و معادن آغاز گردیده است. شرکت در سال ۱۳۵۴ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۵۵/۹/۳ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه لاستیک و پلاستیک با نماد پتایر پذیرفته شده است.

### ۴-۲) محل اصلی شرکت :

محل اصلی شرکت در کیلومتر ۴ جاده مخصوص تهران به کرج می باشد.

### ۴-۳) موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه :

طبق ماده ۲ اساسنامه ، موضوع اصلی فعالیت شرکت عبارت است از:

الف : تأسیس صنایع لاستیک سازی اعم از لاستیک طبیعی و یا ترکیبی و یا پلاستیکی ، رزینی و صنایع مربوطه و بدین منظور تولید، ساخت، خرید ، واردات ، صادرات و تحویل به عناوین دیگر ، تملک ، بهره برداری ، مبادله و یا انجام هر یک از خدمات مربوط به صنعت لاستیک اعم از طبیعی ، ترکیبی ، شیمیائی ، پلاستیک ، مواد خام و ترکیبات آنها و اشیائی که کلا" یا جزا" از آنها تهیه می گردد. منجمله و بدون محدودیت لاستیکهای اتومبیل ، کامیون ، اتوبوس ، تراکتور و سایر وسائط نقلیه و توئی از هرنوع و هر قبیل لوازم اتومبیل و لاستیک آن و مواد تعمیری تسمه انتقال ، تسمه های پروانه ، همه نوع لوله لاستیک و محصولات لاستیک کف تسمه ها اشیاء مکانیکی ، کفش و البسه ، پنبه ، ریون و اشیائی که پنبه ، ریون و سایر مواد الیافی ، اجزاء ترکیبی آن می باشد و لوازم یدکی اتومبیل و تأسیس ، نگهداری و اداره لابراتوارهای شیمیائی و فیزیکی و سایر آزمایشگاهها و انجام هرگونه تحقیقات شیمیائی، فیزیکی و صنعتی و استفاده و توسعه و معامله کلیه اختراعات و اکتشافاتی که از تحقیقات آزمایشگاهی مذکور حاصل می شوند .

ب : مشارکت در سرمایه گذاری و خرید سهام سایر شرکتها

پ : ارائه مشاوره و خدمات فنی و اطلاعات مربوطه در امر صنعت لاستیک و سایر صنایع مشابه و نظارت در اجراء ، نصب ، راه اندازی ماشین آلات و تأسیس کارخانه های مربوط به امر صنعت لاستیک بطور مستقیم یا از طریق ارائه خدمات مذکور به سایر اشخاص حقیقی یا حقوقی و انجام هرگونه معاملاتی که در این رابطه لازم باشد.

### ۴-۴) موضوع اصلی فعالیت شرکت در حال حاضر :

فعالیتهای اصلی شرکت در حال حاضر عبارت از تولید انواع لاستیک اتومبیل و سایر تولیدات جانبی می باشد .

تحت تکنولوژی ماتادور اروپا گزارش فعالیت هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹

#### ۴-۵ چشم انداز شرکت:

تایر سازی با کیفیت سرآمد و فناوری پویا در سطح ملی و منطقه ای.

#### ۴-۶ ماموریت شرکت:

طراحی و تولید انواع تایر رادیال و بایاس خودرو با در نظر گرفتن نیازها و انتظارات مشتریان و با رعایت استاندارد و ضوابط محیط زیست به منظور عرضه در بازارهای داخلی و جهانی با قیمت مناسب از اهم ماموریت های رشته فعالیت لاستیک میباشد. در این راستا، با استفاده از مشارکت جمعی کارکنان در چارچوب الزامات قانونی مرتبط با کیفیت، محیط زیست و ایمنی و بهداشت حرفه ای دستیابی به اهداف هم چون بهبود مداوم کیفیت، تنوع بخشیدن به محصولات با توجه به نیاز مشتری، عرضه به موقع محصولات با قیمت مناسب، مصرف بهینه مواد و انرژی، کاهش ضایعات و پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی از الزامات این صنعت میباشند.

#### ۴-۷ شعار شرکت:

**آرمان ما عرضه بهترین کیفیت است.**





## (۵) سرمایه و ترکیب سهامداران :

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۲۲۵ میلیون ریال شامل تعداد ۲۲۵,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۹,۸۸۲,۷۳۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۹,۸۸۲,۷۳۹,۸۱۸ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در تاریخ تهیه گزارش افزایش یافته است.

<b>تغییرات سرمایه شرکت</b>			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۲۱,۸۷۱,۱۵۳,۰۰۰	۵۰	۱۳۷۵/۰۷/۱۱
از محل سود تقسیم نشده	۳۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	۵۰	۱۳۷۵/۱۲/۱۹
از محل اندوخته طرح توسعه	۴۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	۳۰/۵	۱۳۷۷/۰۵/۱۸
از محل اندوخته طرح توسعه	۵۲,۸۰۷,۶۰۹,۰۰۰	۲۳/۴	۱۳۷۹/۰۹/۲۰
از محل اندوخته طرح توسعه	۷۹,۲۱۱,۴۱۴,۰۰۰	۵۰	۱۳۸۳/۰۳/۲۵
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۰۶,۹۳۵,۴۰۹,۰۰۰	۳۵	۱۳۸۵/۰۹/۲۹
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۴۳,۲۳۴,۴۰۹,۰۰۰	۳۴	۱۳۸۹/۰۴/۲۸
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۲۸۶,۴۶۸,۸۱۸,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۹۴/۰۳/۲۷
تجدید ارزیابی دارائیهای ثابت مشهود (زمین)	۹,۸۸۲,۷۳۹,۸۱۸,۰۰۰	۳,۳۵۰	۱۳۹۹/۱۱/۲۰

✓ طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۲۸۶,۴۶۹ میلیون ریال به مبلغ ۹,۸۸۲,۷۳۰ میلیون ریال از محل تجدید ارزیابی دارائیهای (زمین کارخانه) افزایش یافته و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت گسترش پایا صنعت سینا	۵,۰۴۰,۱۹۲,۷۸۱	۵۱
۲	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱,۲۷۲,۴۵۴,۰۹۶	۱۲,۸
۳	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی ایران	۳۹۶,۶۶۱,۸۵۱	۴
۴	صندوق سرمایه گذاری بازارگردانی سینا بهگزین	۱۵۲,۵۴۳,۵۷۰	۱,۵
۵	سایر(سهام شناور بورسی)	۳,۰۲۰,۸۷۷,۵۲۰	۳۰,۶
	<b>جمع</b>	<b>۹,۸۸۲,۷۲۹,۸۱۸</b>	<b>۱۰۰</b>

✓ شایان ذکر است طبق دستورالعمل سازمان بورس اوراق بهادار کلیه شرکتهای بورسی جهت کنترل بازار سرمایه ملزم به داشتن بازارگردان بوده فلذا این شرکت نیز از تاریخ ۱۳۹۹/۸/۲۰ طی قرارداد منعقد شده با صندوق سرمایه گذاری سینا بهگزین مبلغ ۲۷۰ میلیارد ریال به حساب صندوق مذکور واریز و تعداد ۲,۷۰۰,۰۰۰ سهم از سهام متعلق به بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی نیز جهت شروع عملیات بازارگردانی در اختیار این صندوق قرار گرفت. ضمناً تا تاریخ تهیه گزارش و از تاریخ شروع بازارگردانی سهام شرکت تا تاریخ تأیید این گزارش، شرکت مبلغ ۵۷۰ میلیارد ریال به بازارگردان پرداخت نموده است.

## ۶) شرکت از منظر بورس اوراق بهادار :

### ۶-۱) وضعیت معاملات و قیمت سهام :

وضعیت سهام شرکت طی ۶ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد روزهای بازبودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده	پایان سال مالی	
					ارزش بازار (میلیون ریال)	قیمت سهم
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۲۱۱,۱۵۲,۱۴۶	۵۴۴,۴۴۲	۳۱۷	۱۶۰	۱,۰۷۵,۹۷۷	۳,۷۵۶
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۹۱,۱۵۸,۳۷۸	۶۸۰,۱۳۸	۳۱۳	۲۱۱	۱,۱۱۹,۵۲۰	۳,۹۰۸
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۷۵,۰۶۰,۵۴۸	۶۸۰,۰۱۹	۳۶۰	۲۳۴	۷۹۹,۵۳۴	۲,۷۹۱
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۲۷۰,۰۸۵,۷۷۹	۱,۰۲۴,۹۵۵	۳۵۶	۲۳۴	۱,۸۸۹,۸۳۴	۶,۵۹۷
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۳۵۰,۷۶۹,۸۸۷	۵,۷۶۹,۰۱۱	۳۴۵	۲۳۰	۹,۶۴۰,۵۳۵	۳۳,۶۵۳
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۷۵۴,۹۱۳,۵۶۵	۵۴,۲۷۶,۴۰۲	۳۲۲	۲۱۰	۳۹,۳۳۳,۲۶۵	۳,۹۸۰

✓ کاهش در روزهای بازبودن نماد معاملاتی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل بدلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده جهت افزایش سرمایه و ثبت آن در اداره ثبت شرکتها بوده که نماد معاملاتی از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۸ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ بسته بود.

**۲-۶) رتبه کیفیت افشاء اطلاعات :**

با توجه به سیاست شرکت که پایبندی به قوانین بورس می باشد کلیه اطلاعات به موقع و با شفافیت کامل ارسال میگردد در سال ۱۳۹۹ نیز تمامی گزارشات در زمان مشخص شده و با شفافیت کامل ارسال گردیده است اما به دلیل عدم دسترسی به گزارش سازمان بورس در خصوص امتیاز بندی شرکتها، امکان بیان امتیاز شفافیت در این گزارش وجود ندارد.

## ۷) جایگاه ایران تایر در صنعت :

شرکت ایران تایر در سال مورد گزارش، تمامی اهداف خود در زمینه تولید را محقق نموده و مقدار ۲۷,۶۱۴ تن محصول تولید نموده که نسبت به سال قبل ۱۳٪ افزایش داشته که در گروه رادیال سیمی ۹ درصد و گروه بایاس ۲۰ درصد رشد را شاهد میباشیم و سهم شرکت از کل تولیدات صنعت تایر کشور ۱۰ درصد میباشد.

### آمار مقایسه ای میزان تولید بر حسب گروه محصول

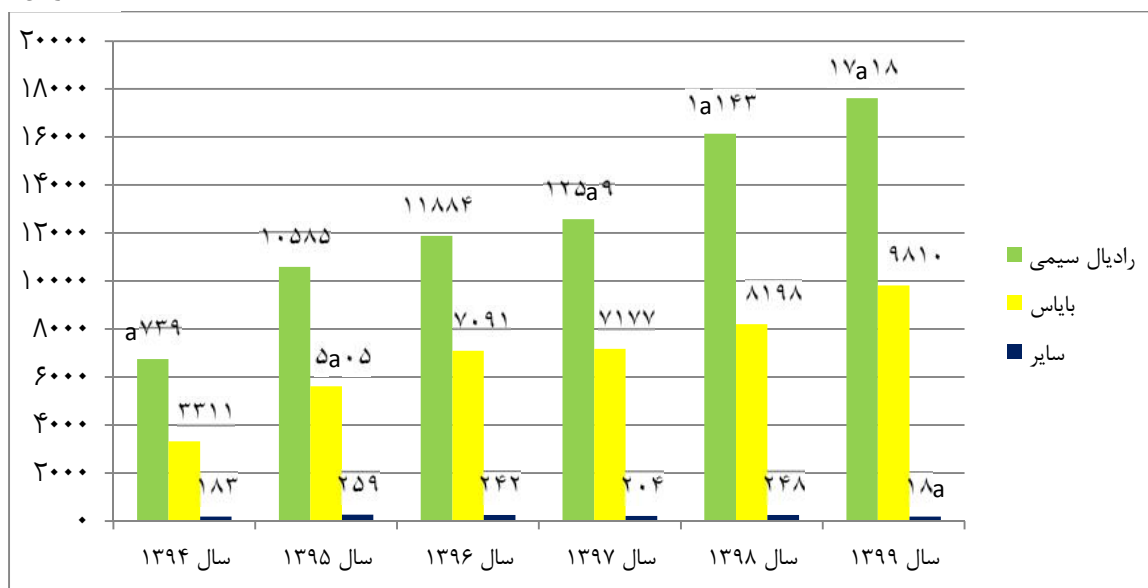
محصول	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵
بایاس	۹,۸۱۰	۸,۱۹۸	۷,۱۷۷	۷,۰۹۱	۵,۶۰۵
رادیال سیمی	۱۷,۶۱۸	۱۶,۱۴۳	۱۲,۵۶۹	۱۱,۸۸۴	۱۰,۵۸۵
سایر	۱۸۶	۲۴۸	۲۰۴	۲۴۲	۲۵۹
جمع کل (تن)	۲۷,۶۱۴	۲۴,۵۸۹	۱۹,۹۵۰	۱۹,۲۱۷	۱۶,۴۴۹

### آمار مقایسه ای میزان تولید در ظرفیت ها

محصول	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی ۱۳۹۹	تولید ۱۳۹۸	تولید ۱۳۹۷	تولید ۱۳۹۶
تایر (تن)	۲۷,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۲۷,۶۱۴	۲۴,۵۸۹	۱۹,۹۵۰	۱۹,۲۱۷
درصد استفاده از ظرفیت	-	-	۱۰۲	۹۱	۷۴	۷۱

### نمودار مقایسه ای میزان تولید بر اساس گروه محصولات تولیدی

مقدار (تن)



### ۸) محیط حقوقی شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ۱- قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده .
- ۲- قانون تجارت .
- ۳- قانون کار و تأمین اجتماعی .
- ۴- قانون مسئولیت مدنی .
- ۵- قانون صادرات و واردات .
- ۶- قوانین و دستورالعملها و آیین نامه های اعلام شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار.
- ۷- قوانین سازمان حمایت از مصرف کنندگان .
- ۸- قوانین و رهنمودهای مجامع صنفی و نظارتی .
- ۹- قانون مبارزه با پولشویی
- ۱۰- قانون مجازات اسلامی.
- ۱۱- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید .
- ۱۲- مقررات مربوط به استاندارد .
- ۱۳- قوانین حاکم بر رعایت کامل بهداشت محیط زیست .
- ۱۴- دستورالعملها و آیین نامه های شرکتهای تابع بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی.

## (۹) مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری:

### (۹-۱) اقلام صورت سود (زیان) شرکت:

مبالغ به میلیون ریال

شرح	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	درصد تغییر نسبت به سال مالی قبل	دلایل تغییرات عمده
فروش خالص	۱۱,۲۵۶,۸۱۲	۵,۷۱۴,۱۲۸	۹۷	افزایش نرخ و حجم فروش داخلی
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷,۰۶۵,۵۸۰)	(۴,۴۹۸,۴۰۹)	۵۷	افزایش حجم فروش و نرخ خرید مواد اولیه و هزینه های دستمزد و سربار
سود ناخالص	۴,۱۹۱,۲۳۲	۱,۲۱۵,۷۱۹	۲۴۵	افزایش فروش
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲۵۹,۶۵۶)	(۱۸۴,۷۵۰)	۴۱	افزایش ناشی از تورم
سایر درآمد ها (هزینه های) عملیاتی	۳۶,۲۶۷	(۲,۲۴۳)	۱,۷۱۷	افزایش نرخ فروش ضایعات غیرعادی تولید
سود عملیاتی	۳,۹۶۷,۸۴۳	۱,۰۲۸,۷۲۶	۲۸۶	افزایش فروش و کنترل هزینه های عملیاتی
هزینه های مالی	(۷۱,۲۴۶)	(۳۹,۱۹۹)	۸۲	دریافت تسهیلات خرید دین از بانک ملت
خالص درآمدها (هزینه های) غیر عملیاتی	۲۹,۵۳۹	۹۲,۰۵۵	(۶۸)	ایجاد درآمد استثنائی بخشودگی جرائم تسهیلات بانک ملی که منحصرأ برای سال ۱۳۹۸ بود که در این سال تکرار نشد
سود قبل از مالیات	۳,۹۲۶,۱۳۶	۱,۰۸۱,۵۸۲	۲۶۳	افزایش فروش و کنترل هزینه ها
سود خالص	۳,۵۳۷,۶۶۶	۸۶۳,۱۹۷	۳۱۰	افزایش فروش و کنترل هزینه ها

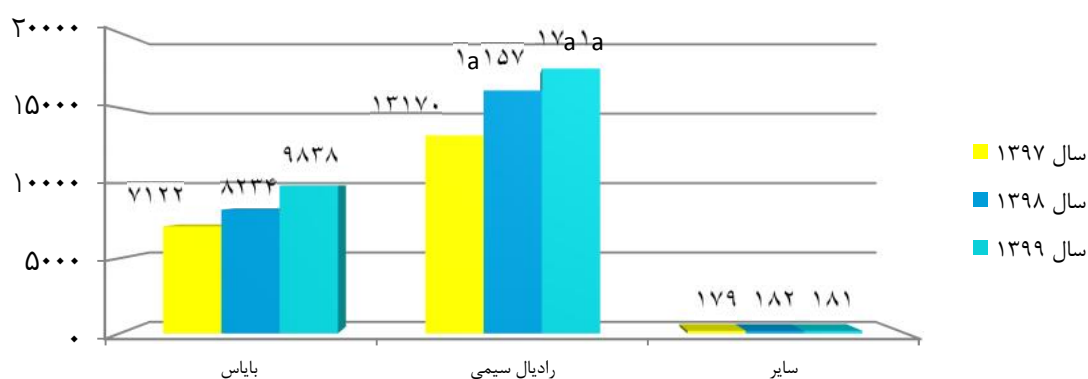
**۹-۲) آمار مقداری فروش خالص شرکت (به تفکیک گروه محصول):**

مقدار به تن

گروه محصول	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
تایر بایاس	۷,۱۲۲	۸,۲۳۴	۹,۸۳۸
تایر رادیال سیمی	۱۳,۱۷۰	۱۶,۱۵۷	۱۷,۶۱۶
سایر	۱۷۹	۱۸۲	۱۸۱
<b>جمع کل</b>	<b>۲۰,۴۷۱</b>	<b>۲۴,۵۷۳</b>	<b>۲۷,۶۳۵</b>

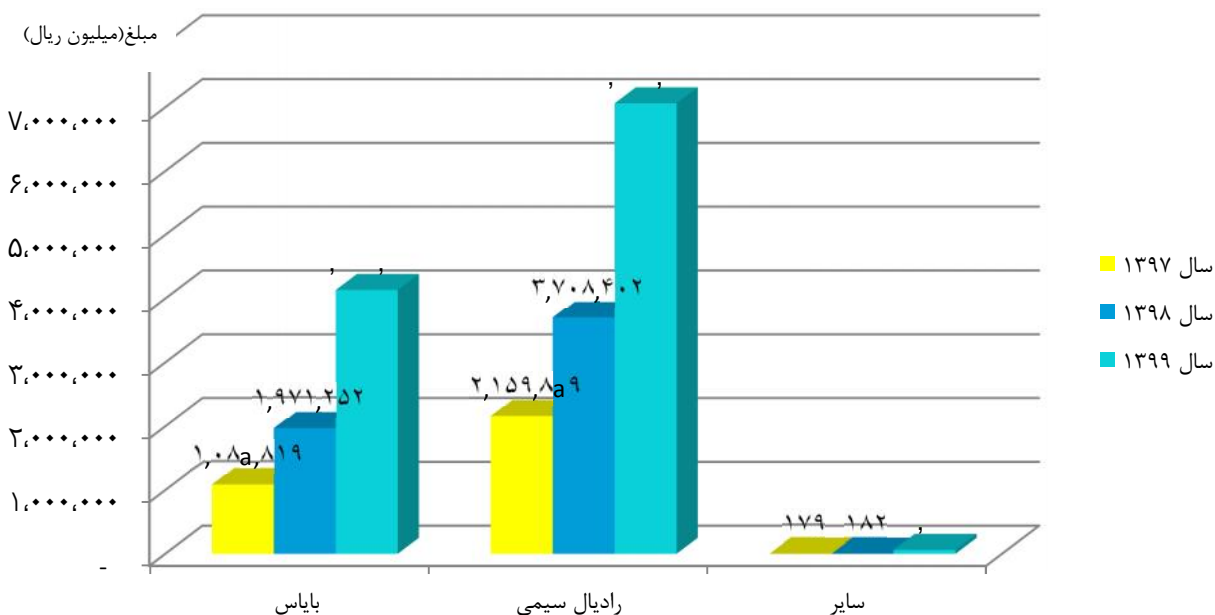
**نمودار مقایسه مقداری فروش محصولات ایران تایر طی سه سال اخیر**

مقدار (تن)


**مقایسه فروش ریالی سه سال اخیر به تفکیک گروه محصول**

مبالغ به میلیون ریال

گروه محصول	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹
تایر بایاس	۱,۰۸۶,۸۱۹	۱,۹۷۱,۲۵۲	۴,۱۳۵,۰۹۱
تایر رادیال سیمی	۲,۱۵۹,۸۶۹	۳,۷۰۸,۴۰۲	۷,۰۶۱,۲۷۷
سایر	۱۶,۱۳۲	۳۴,۴۷۴	۶۰,۴۴۴
<b>جمع محصولات</b>	<b>۳,۲۶۲,۷۰۰</b>	<b>۵,۷۱۴,۱۲۸</b>	<b>۱۱,۲۵۶,۸۱۲</b>

**نمودار مقایسه ای مبالغ فروش به تفکیک محصولات**


با توجه به اطلاعات ذکر شده، شرکت در سال ۱۳۹۹ توانست نسبت به سال گذشته فروش ریالی خود را به میزان ۹۷ درصد افزایش دهد که ۱۰ درصد ناشی از افزایش در حجم فروش و مابقی آن افزایش در نرخ فروش می باشد. براساس مجوز صادره از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان ، افزایش نرخ فروش هر کیلو از محصولات از تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ الی ۱۳۹۹/۰۵/۱۳ به میزان ۳۰ درصد (اعم از رادیاال و بایاس) ، از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ الی ۱۳۹۹/۰۹/۲۸ بابت هر کیلو تایر کشاورزی و باری ۳۲ درصد ، تایر وانتی ۳۴ درصد و تایر راهسازی ۱۶ درصد و از ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ الی پایان سال افزایش نرخ محصولات کشاورزی، وانتی و راهسازی به میزان ۳۰ درصد متوسط صنعت بوده است، همچنین افزایش نرخ هر کیلو تایر رادیاال از ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ الی ۱۳۹۹/۰۸/۲۷، به میزان ۲۰ درصد بوده و از ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ الی ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ ، نرخ تمام تایرهای سواری هر کیلو ۵۰ درصد نسبت به بالاترین نرخ صنعت افزایش یافته که از ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ الی ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ با کاهش ۱۰ درصد به صورت میانگین نسبت به آخرین نرخ، تعدیل شده است.

**۳-۹) فروش صادراتی:**

با توجه به دستورالعمل صادره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از شهریور ماه سال ۱۳۹۷ صادرات انواع لاستیک ممنوع اعلام شده به این دلیل در سال ۱۳۹۹ این شرکت هیچ گونه صادراتی را نداشته است، ضمناً در صورت رفع محدودیت صادراتی شرکت توانایی صادرات به کشورهای منطقه را حسب سنوات قبل دارا می باشد.

**۴-۹) مقایسه میزان خرید و مصرف مواد اولیه شرکت در دو سال اخیر:**
**خرید مواد اولیه:**

درصد افزایش نرخ خرید	سال ۱۳۹۸			سال ۱۳۹۹			شرح مواد
	نرخ خرید هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	نرخ خرید هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
۲۳۸	۸۷	۶۳۳,۳۰۲	۷,۲۸۳	۲۹۴	۱,۳۲۲,۸۰۱	۴,۵۰۴	کائوچوی طبیعی
۳۰	۱۵۵	۱,۰۳۷,۹۰۱	۶,۶۹۷	۲۰۱	۱,۴۱۳,۸۳۷	۷,۰۳۱	کائوچوی مصنوعی
۲۹	۵۶۸	۹۶۲,۳۰۸	۱,۶۹۰	۷۳۵	۱,۸۰۱,۰۲۸	۲,۴۵۰	نخ
۱۶	۱۰۳	۶۹۷,۶۳۲	۶,۷۹۸	۱۱۹	۸۲۳,۵۲۹	۶,۹۲۸	دوده
۸۳	۱۱۷	۸۴۸,۲۶۹	۷,۲۴۰	۲۱۴	۲,۰۱۹,۹۳۴	۹,۴۱۵	سایر
		۴,۱۷۹,۴۱۲	۲۹,۷۰۹		۷,۳۸۶,۴۳۸	۳۰,۳۲۸	جمع
۷۳		۱۴۰,۶۷۸		۲۴۳,۵۵۲			نرخ میانگین خرید هر کیلو (ریال)

✓ نرخ میانگین خرید مواد اولیه در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته حدوداً ۷۳ درصد افزایش داشته است که این موضوع تاثیر مستقیم در بهای تمام شده و به تبع آن در سود و زیان عملیاتی داشته است. بیشترین افزایش نرخ مواد مربوط به میانگین خرید کائوچوی طبیعی (وارداتی) بوده که دلیل اصلی آن نیز تغییر ارز صنعت لاستیک گروه یک به گروه دو (نیمایی) و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی میباشد.

**مصرف مواد اولیه:**

درصد افزایش نرخ مصرف	سال ۱۳۹۸				سال ۱۳۹۹				شرح مواد
	سهم مصرف مواد	نرخ مصرف هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	سهم مصرف مواد	نرخ مصرف هر تن (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
۶۰	۱۹	۸۴	۴۲۱,۹۴۳	۴,۹۹۱	۲۰	۱۳۶	۷۷۹,۲۱۳	۵,۷۱۳	کائوچوی طبیعی
۲۰	۲۶	۱۴۷	۹۹۳,۲۸۲	۶,۷۷۴	۲۶	۱۷۷	۱,۳۴۷,۹۲۱	۷,۶۱۹	کائوچوی مصنوعی
۴۳	۶	۵۴۵	۸۹۹,۳۴۸	۱,۶۴۹	۷	۷۸۰	۱,۴۸۴,۹۹۹	۱,۹۰۵	نخ
۱۳	۲۶	۱۰۲	۶۷۶,۵۱۵	۶,۶۳۹	۲۶	۱۱۵	۸۵۳,۱۶۸	۷,۴۴۸	دوده
۷۵	۲۲	۱۰۰	۵۵۷,۲۲۹	۵,۵۶۵	۲۱	۱۷۵	۱,۰۸۳,۱۳۳	۶,۱۸۹	سایر
	۱۰۰		۳,۵۴۸,۳۱۷	۲۵,۶۱۸	۱۰۰		۵,۵۴۸,۴۳۳	۲۸,۸۷۴	جمع
۳۹			۱۳۸,۵۰۹		۱۹۲,۱۶۰				نرخ میانگین مصرف هر کیلو (ریال)



✓ با توجه به جدول فوق مبلغ ریالی مصرف مواد اولیه ۵۶ درصد افزایش یافته که ۱۳ درصد آن ناشی از افزایش در حجم مصرف و مابقی ناشی از افزایش در نرخ خرید مواد اولیه میباشد. بی ثباتی در نرخ نفت و به تبع آن محصولات پتروشیمی، افزایش در نرخ ارز و افزایش تورم از جمله عوامل افزایش در نرخ خرید و مصرف مواد اولیه میباشد.

✓ **تامین کنندگان اصلی مواد اولیه (بالای یک درصد) به شرح ذیل میباشند:**

۱۳۹۸		۱۳۹۹		کشور	نوع مواد اولیه
درصد	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال		
۲۲,۹	۹۵۵,۸۶۱	۲۴,۲	۱,۷۸۹,۴۲۹	ایران	نخ تایر
۱۰,۳	۴۳۰,۳۳۵	۱۵,۵	۱,۱۴۴,۱۹۴	مالزی	کائوچوی طبیعی
۲۱,۳	۸۸۹,۴۰۰	۱۷,۱	۱,۲۶۲,۰۷۳	ایران	کائوچوی مصنوعی
۱۶,۷	۶۹۷,۶۳۲	۱۱,۱	۸۲۳,۳۲۵	ایران	دوده
۵,۲	۲۱۵,۳۰۸	۱۰,۵	۷۷۶,۴۵۱	چین	مواد شیمیایی
۲,۲	۸۹,۸۸۱	۳,۲	۲۳۹,۶۴۲	ایران	سیم طوقه
۲,۵	۱۰۶,۵۴۴	۳,۲	۲۳۸,۱۳۵	ایران	اکسید روی
۰,۳	۱۳۰,۰۹۲	۳	۲۲۴,۵۵۶	لهستان	سیم فولادی (استیل کورد)
۱,۳	۵۵,۷۴۹	۲,۲	۱۶۵,۰۳۷	امارات	کائوچو طبیعی
۰,۲	۸,۹۰۸	۱,۹	۱۴۰,۵۲۲	ایران	سیم فولادی (استیل کورد)
۱,۰	۴۰,۵۴۸	۰,۸	۵۶,۲۴۵	ایران	روغن
-	-	۱,۵	۱۱۱,۹۱۷	لهستان	کائوچو مصنوعی
۰,۷	۲۹,۲۵۰	۰,۵	۳۳,۷۲۷	چین	کائوچوی مصنوعی
۲,۲	۹۱,۰۳۴	۰,۳	۱۸,۸۳۰	ایران	کائوچوی طبیعی
۲,۸	۱۱۷,۸۰۱	۰,۲	۱۷,۰۰۲	چین	سیم فولادی (استیل کورد)
-	-	۰,۲	۱۱,۸۵۲	چین	نخ تایر
۱,۴	۶۰,۳۵۸	-	۶,۱۲۰	آلمان	کائوچو مصنوعی
۴,۱	۱۷۱,۵۷۳	-	-	تایلند	کائوچوی طبیعی
۱,۴	۵۸,۸۹۳	-	-	انگلستان	کائوچوی مصنوعی
۳,۵	۱۴۷,۲۴۵	۴,۴	۳۲۷,۴۸۱	-	سایر
۱۰۰	۴,۱۷۹,۴۱۲	۱۰۰	۷,۴۸۶,۴۳۸		جمع کل
۲۶ درصد		۳۳ درصد		سهام ریالی مواد اولیه خرید خارجی	
۷۵ درصد		۶۷ درصد		سهام ریالی مواد اولیه خرید داخلی	

**۹-۵) تغییرات در سرمایه گذاریهای شرکت:**

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	تغییرات (ریالی)	درصد تغییرات
دارایی ثابت	۱۲,۰۱۹,۴۹۱	۶۲۹,۹۹۱	۱۱,۳۸۹,۵۰۰	۱,۸۰۷
ارزش دفتری کل سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتهای	۱۹,۵۶۷	۱۶,۸۲۳	۲,۷۴۴	۱۶
<b>جمع</b>	<b>۱۲,۰۳۹,۰۵۸</b>	<b>۶۴۶,۸۱۴</b>	<b>۱۱,۳۹۲,۲۴۴</b>	<b>۱,۷۶۱</b>

✓ افزایش در دارایی های ثابت به دلیل افزایش در ارزش دفتری قیمت زمین شرکت به علت تجدید ارزیابی دارائیهای (۹,۵۹۶,۲۶۱ میلیون ریال) خرید ملک سمنان از بنیاد مستضعفان و عمده افزایش در ماشین آلات و تجهیزات مربوط به سه دستگاه ماشین تایرسازی به مبلغ ۶۳,۰۰۰ میلیون ریال ، یکدستگاه بیدسازی به مبلغ ۵۷,۵۸۸ میلیون ریال ، یکدستگاه دیگ بخار فایر تیوب به مبلغ ۴۶,۲۰۰ میلیون ریال ، دو دستگاه رثومتر به مبلغ ۱۰,۳۲۲ میلیون ریال ، دو دستگاه ویسکومتر به مبلغ ۶,۹۵۶ میلیون ریال و یکدستگاه چیلر ۲۰ تنی به مبلغ ۲,۲۹۴ میلیون ریال می باشد.

**۹-۶) تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های مالی شرکت:**

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	تغییرات (ریالی)	درصد تغییرات
حقوق صاحبان سهام	۱۳,۴۷۰,۸۷۱	۱,۱۷۴,۵۲۹	۱۲,۲۹۶,۳۴۲	۱,۰۶۷
بدهی های بلند مدت	۱,۳۲۹,۸۹۰	۷۹,۸۹۵	۱,۲۴۹,۹۹۵	۱,۵۶۵

✓ افزایش در حقوق صاحبان سهام به دلیل افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی بوده (۹,۵۹۶,۲۶۱ میلیون ریال) که در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ در اداره ثبت شرکتهای به ثبت رسیده است.

✓ افزایش در بدهی های بلند مدت به دلیل افزایش در مانده حسابهای پرداختی بلند مدت به اشخاص وابسته مربوط به بهای خرید زمین و محدثات واقع در مهدی شهر سمنان از سازمان اموال و املاک بنیاد می باشد که طبق توافق و جهت استفاده در افزایش سرمایه سالهای آتی به حساب بدهی بلند مدت به سهامدار عمده (شرکت گسترش پایا صنعت سینا) منظور گردیده است.

**۷-۹) تغییرات در وضعیت نقدینگی شرکت**
**الف- منابع نقدینگی و مصارف نقدی عمده و تغییرات آنها در مقایسه با سال قبل:**

درصد تغییرات	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	منابع اصلی نقدینگی (میلیون ریال):
(۵۲)	۱,۱۰۵,۷۱۳	۵۲۹,۰۰۲	نقد حاصل از عملیات
۸۵	۵۰۰	۹۲۴	سود سهام دریافتی
۱۴۵	۴,۰۰۰	۹,۷۹۷	فروش دارائیهایی ثابت مشهود
۲۸۰	۲۷۱,۷۷۶	۱,۰۳۳,۳۱۱	دریافت تسهیلات مالی
۶۰	۲۳,۵۹۵	۳۷,۶۴۱	دریافت نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها
۱۰۰	-	۱۱۱,۰۵۶	دریافت های نقدی حاصل از صرف سهام خزانه
۱۰۰	-	۳۳۱,۹۴۹	دریافت های نقدی حاصل از فروش سهام خزانه
۴۶	۱,۴۰۵,۵۸۴	۲,۰۵۳,۶۸۰	<b>جمع منابع نقدینگی</b>
۱۵۶	(۲۱۳,۷۱۷)	(۵۴۷,۴۱۶)	سود سهام پرداختی
(۳۰)	(۷۰,۰۱۱)	(۴۹,۰۸۰)	سود تسهیلات مالی دریافتی
(۵۴)	(۸۰,۵۴۵)	(۳۷,۲۸۹)	پرداخت تسهیلات مالی دریافتی
۸۵	(۳۵۷,۹۶۰)	(۶۶۳,۷۱۱)	تحصیل دارائیهایی ثابت مشهود و نامشهود
۲,۳۵۰	(۵,۰۰۹)	(۱۲۲,۷۴۴)	تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت
۲۹۴	(۴۸,۲۸۴)	(۱۹۰,۰۵۱)	مالیات بر درآمد پرداختی
۱۰۰	-	(۶۸۱,۸۷۰)	پرداختهای نقدی بابت خرید سهام خزانه
۱۹۵	(۷۷۵,۵۲۶)	(۲,۲۹۲,۱۶۱)	<b>جمع مصارف نقدینگی</b>
(۶۲)	۶۳۰,۰۵۸	(۲۳۸,۴۸۱)	<b>افزایش (کاهش) در وجه نقد</b>
۳۲۷	۱۹۲,۹۷۶	۸۲۳,۶۰۷	وجه نقد در ابتدای دوره
۲۶	۵۷۳	۷۲۳	تأثیر تغییرات نرخ ارز
(۲۹)	۸۲۳,۶۰۷	۵۸۵,۸۴۹	وجه نقد در پایان دوره
۱۸۸	۲۷۷,۷۲۱	۸۰۱,۵۷۷	<b>معاملات غیر نقدی</b>

مبالغ به میلیون ریال

**ب- وضعیت جریان‌های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل (صورت تطبیق)**

شرح	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	درصد تغییرات
سود خالص	۳,۵۳۷,۶۶۶	۸۶۳,۱۹۷	۳۱۰
هزینه مالیات بر درآمد	۳۸۸,۴۷۰	۲۱۸,۳۸۵	۷۸
هزینه های مالی	۷۱,۲۴۶	۳۹,۱۹۹	۸۲
(سود) ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود	(۹,۷۲۱)	(۴,۰۰۰)	۱۴۳
هزینه استهلاک	۹۲,۱۶۰	۶۵,۲۶۱	۴۱
خالص افزایش (کاهش) ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۳۰,۴۰۰	۱۳,۹۳۹	۱۱۸
سود سهام	(۹۲۴)	(۳۰۰)	۲۰۸
سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی	(۳۷,۶۴۱)	(۲۳,۵۹۵)	۶۰
سود جریمه دیرکرد وصول مطالبات	(۷,۷۳۴)	(۶۸۹)	۱,۰۲۱
استرداد مالیات بر ارزش افزوده	(۶,۰۷۰)	-	۱۰۰
بخشودگی جرائم تسهیلات	-	(۶۷,۴۶۲)	۱۰۰
زیان (سود) تسعیر دارایی ها و بدهی های ارزی غیرمرتبط با عملیات	۴۷,۷۰۹	۸,۷۹۷	۴۴۲
(افزایش) موجودی مواد و کالا	(۲,۱۳۶,۷۳۳)	(۷۹۶,۷۷۳)	۱۶۸
(افزایش) کاهش پیش پرداختها و سفارشات	(۸۱۲,۲۴۸)	۲۶۹,۷۵۰	(۴۰۱)
(افزایش) حسابها و اسناد دریافتی عملیاتی	(۸۴۲,۹۶۳)	(۲۰۲,۱۱۱)	۳۱۷
افزایش حسابها و اسناد پرداختی عملیاتی	۱۷۶,۵۸۲	۲۴۷,۴۲۶	(۲۹)
افزایش (کاهش) پیش دریافت از مشتریان	۳۸,۷۹۳	۴۷۴,۶۸۹	(۹۲)
<b>نقد حاصل از عملیات</b>	<b>۵۲۹,۰۰۲</b>	<b>۱,۱۰۵,۷۱۳</b>	<b>(۵۲)</b>

✓ کاهش نقد حاصل از عملیات علی الرغم افزایش در سود عملیاتی به دلیل افزایش در مانده موجودی مواد و کالا و پیش پرداخت ها و سفارشات میباشد.

**۸-۹) بدهیهای احتمالی**

مبالغ به میلیون ریال

شرح	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
تضمین وامهای شرکت ایلیاف	۷۳۵,۱۱۵	۷۳۵,۱۱۵
تضمین وام شرکت ریسندگی و بافندگی سلک باف	۳۰۰,۳۶۰	۲۱۰,۳۶۰
تضمین وام کارخانجات تولیدی تهران	۹,۶۱۳	۹,۶۱۳
تضمین وام شرکت ایران کشمیر	۳,۵۲۰	۳,۵۲۰
تضمین وام شرکت لاستیک البرز	۲۶۰۰	۲۶۰۰
<b>جمع کل</b>	<b>۱,۰۵۱,۲۰۸</b>	<b>۹۶۱,۲۰۸</b>

✓ شرکت در سنوات قبل مشترکاً با شرکت پاکریس ضمانت باز پرداخت تسهیلات دریافتی شرکت ایلیاف از بانک های ملی ایران، رفاه و سپه را تا مبلغ ۷۳۵ میلیارد ریال بر عهده گرفته است. که در سال ۱۳۸۸ بانک سپه بدون اقامه دعوی در مراجع قضائی و با عنایت به اسناد تضمینی لازم الاجراء نسبت به صدور اجرائیه علیه شرکت ایران تایراز طریق دایره اجرای ثبت اسناد به مبلغ ۱۵۵ میلیارد ریال اقدام نموده که موضوع از طریق مسئولین ذیربط در بنیاد مستضعفان در دست پیگیری میباشد، ضمناً اداره اجرای احکام ثبت اسناد در تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۷ اقدام به مسدود نمودن حساب بانک ملی شعبه سعدی این شرکت بابت بخشی از ضمانت مزبور نموده و مبلغ ۵۷۳ میلیون ریال از حساب شرکت در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۱۱ برداشت شده است (توضیح اینکه تا تاریخ تهیه صورتهای مالی حساب مذکور فاقد مانده می باشد) که عیناً به حساب بدهی شرکت ایلیاف منظور شده است. شرکت مکاتبات متعددی با شرکت ایلیاف در خصوص اعلام آخرین وضعیت تسهیلات دریافتی انجام داده که شرکت شرح پیگیری های خود را اعلام نموده است. قابل ذکر است با عنایت به اینکه ضمانت انجام شده در خصوص تسهیلات دریافتی شرکت ایلیاف بنا به توصیه بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی انجام شده است لذا هزینه های مترتب بر آن نیز بر عهده بنیاد می باشد، ضمناً طبق اطلاعات واصله شرکت ایلیاف از محل فروش بخشی از زمین های خود در حال تسویه بدهی های بانکی و به تبع رفع ضمانتهای شرکت ایران تایر میباشد.

**۹-۹) وضعیت ارزی:**

وضعیت ارزی شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح ذیل می باشد:

شرح	دلار آمریکا	یورو	درهم امارات	روپیه
موجودی نقد	۳۰,۳۶۸	۱,۲۴۵	-	۶۵۰
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۹۰,۳۰۱	۱۵۴,۸۰۰	-	-
حسابها و اسناد پرداختنی ارزی	-	(۴۱۸,۹۰۰)	-	-
تسهیلات مالی ارزی	-	-	(۲,۱۹۳,۰۴۱)	-
خالص دارایی ها (بدهی های) ارزی	۱۲۰,۶۶۹	(۲۶۲,۸۵۵)	(۲,۱۹۳,۰۴۱)	۶۵۰

ارز مصرفی برای واردات مواد و قطعات طی سال مورد گزارش به شرح زیر است:

شرح	دلار آمریکا	یورو	درهم	یووان چین
خرید مواد اولیه	۲,۲۶۰,۱۰۷	۸,۸۳۷,۷۹۶	۷,۳۵۰,۳۰۲	۳,۸۲۷,۳۶۰
خرید قطعات	۷۸۱,۰۰۰	۷۰۱,۴۵۳	-	۲۳۵,۹۲۵
<b>جمع کل</b>	<b>۳,۰۴۱,۱۰۷</b>	<b>۹,۵۳۹,۲۴۹</b>	<b>۷,۳۵۰,۳۰۲</b>	<b>۴,۰۶۳,۲۸۵</b>

✓ گروه ارزی تخصیص ارز مواد اولیه صنعت تایر از اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ از گروه یک به گروه دو (نیمایی) تغییر و ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف گردید.

**۱۰-۹) نسبت های مالی**

سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	واحد	شرح
<b>نسبت های نقدینگی :</b>			
۱۲۶	۱۸۸	درصد	بدهی جاری / دارائی جاری = نسبت جاری
۴۳	۲۶	درصد	بدهی جاری / دارائی آنی = نسبت سریع
۲۹	۱۰	درصد	دارائیهای جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی
<b>نسبت های فعالیت:</b>			
۳	۳	دفعه	متوسط موجودی ها / بهای تمام شده کالای فروش رفته = دوره گردش موجودی ها
۸۲	۱۶۹	دفعه	( متوسط دریافتنی های تجاری / فروش ) = دوره گردش مطالبات تجاری
۱۶۳	۶۳	درصد	کل دارائی ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارائی
<b>نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی)</b>			
۵۴	۸۹	درصد	حقوق صاحبان سهام / ارزش ویژه ( دارائی ثابت = نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه
۳۴	۷۶	درصد	جمع دارائیهها / حقوق صاحبان سهام ( ارزش ویژه ) = نسبت مالکانه
۱۹۸	۳۲	درصد	حقوق صاحبان سهام ( ارزش ویژه ) / جمع بدهی ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه
۶۶	۲۴	درصد	جمع دارائی ها / جمع بدهی ها = نسبت بدهی
۷۸۹	۹۰۴	درصد	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی
۴۷	۱۲	درصد	جمع بدهی ها / وجوه نقد حاصل از عملیات = وجوه نقد عملیاتی به بدهی
<b>نسبت های سودآوری</b>			
۱۵	۳۱	درصد	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص
۲۱	۳۷	درصد	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص
۱۰۱	۴۸	درصد	متوسط حقوق صاحبان سهام / سود خالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام
۲۵	۲۰	درصد	جمع دارائی / سود خالص = نسبت بازده دارایی
۳,۰۱۳	۲,۵۹۸	ریال	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)
۲,۰۹۰	-	ریال	تعداد سهام / سود پرداختی = درآمد نقدی هر سهم (DPS)
۱۲۲	۱۰	درصد	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی = نسبت نقدشوندگی سود
۳,۶۹۱	۳۴	ریال	تعداد سهام در پایان دوره / خالص نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی = جریان نقدی هر سهم

۱۰) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

۱۰-۱) اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته:

مبالغ به میلیون ریال

شرح	نام شخص وابسته	خرید کالا و خدمات	خرید دارایی ثابت	خرید ارز	فروش کالا	فروش مواد اولیه	فروش سایر کالاها	هزینه اجاره محل	تامین منابع مالی	تضامین اعطایی	تضامین دریافتی
واحدهای تجاری اصلی و نهایی	شرکت گسترش پایا صنعت سینا	-	-	-	۲۹	-	۱,۰۸۶	-	-	-	-
	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	-	۱,۲۱۹,۵۹۵	-	-	-	-	-	-	-	-
شرکتهای وابسته	شرکت الیاف	۱,۶۱۰	-	-	-	۱۳,۹۲۰	-	-	-	-	۱۰۰,۰۰۰
	شرکت صنعتی دوده فام	۷۱۷,۴۷۴	-	۲۶۰,۹۷۲	-	-	۱,۳۰۶	-	-	-	-
	شرکت نفت بهران	۷۳,۶۵۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت چینی ایرانا	-	-	-	-	-	۴,۷۲۸	-	-	-	-
	شرکت سلک باف	-	-	-	۲۸	-	-	-	-	۹۰,۰۰۰	۱,۵۴۰,۰۰۰
	شرکت پروتئین گستر سینا	۲۵,۲۳۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت زراعی دشت ناز	۵,۰۰۰	-	-	-	۲۷۳	-	-	-	-	-
	شرکت تولید نیروی جنوب غرب صبا	۱۰,۴۰۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت بیمه سینا	۱۷,۹۴۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	صندوق سرمایه گذاری وپاراز گردانی سینا بهگزین	-	-	-	-	-	-	-	۲۷۰,۰۰۰	-	-
	شرکت ایران چوب	-	-	-	-	۷۹۹	-	-	-	-	-
	شرکت بهره برداری و تعمیرات نیروگاه صبا	-	-	-	-	۵,۲۸۶	-	-	-	-	-
	شرکت تعاونی مصرف کارکنان بنیاد	-	-	-	-	۴,۰۸۵	-	-	-	-	-
جمع کل		۸۵۱,۳۲۱	۱,۲۱۹,۵۹۵	۲۶۰,۹۷۲	۱۰,۵۰۰	۱۳,۹۲۰	۲,۳۹۲	۴,۷۲۸	۲۷۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۱,۶۴۰,۰۰۰

معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته و ضمناً در راستای سیاستهای کلان بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و ایجاد هم افزایی بین شرکتهای زیرمجموعه بنیاد در مواردی که تامین مواد اولیه در مجموعه بنیاد امکان پذیر بوده با شرکتهای مزبور معاملات انجام شده و در زمان تصویب معاملات در هیئت مدیره نیز در راستای رعایت ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری ها لحاظ شده است.

## ۱-۲) اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت:

تعهدات سرمایه ای ناشی از قراردادهای منعقد و مصوب در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر است:

مبالغ به میلیون ریال

۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	موضوع قرارداد
۳۲,۳۹۸	۵۹,۲۵۴	خرید قالب تایر
-	۱۸,۹۰۰	سه دستگاه ماشین تایر سازی
-	۱۷,۴۰۰	تجهیزات اصلاح جمع آوری دستگاه اینر لاینر
-	۱۸,۷۹۷	دستگاه یونیفورمیتی
۱۰,۵۰۰	۱۰,۵۰۰	خرید پرس هیدرولیک پخت
-	۹,۹۸۸	پلاتن بالا و پایین پرس
۶,۳۹۵	۸,۱۳۷	مجموعه درام و تجهیزات آن
-	۵,۶۴۲	دستگاه اندازه گیری دانسیته
-	۴,۸۲۲	پکیج عمودی آب خنک کن
-	۴,۰۰۰	پرس هیدرولیک
-	۱۰,۲۴	پلاتن بخار
۲,۹۱۶	-	تجهیزات آلتراسونیک
۲۷,۷۲۰	-	خرید بویلر
۱,۳۸۹	-	درایر جذبی و مخزن هوای فشرده
۱,۳۳۱	-	خرید دو دستگاه لیفتراک
۱,۱۴۷	-	خرید چیلر
۸۳,۷۹۶	۱۵۸,۴۶۴	جمع کل



**۳-۱۰) دارائیهای نامشهود شرکت:**

مبالغ به میلیون ریال

جمع	پیش پرداختها	سایر	نرم افزار ها	دانش فنی	حق امتیاز خدمات عمومی	
۳۶,۰۰۲	۱۲,۰۷۷	۳۴۹	۱,۷۷۳	۱۹,۸۸۴	۱,۹۱۹	<b>مانده در پایان سال ۱۳۹۸</b>
-	-	-	-	-	-	افزایش
(۳)	-	-	(۳)	-	-	سایر نقل و انتقالات و تغییرات
۳۵,۹۹۹	۱۲,۰۷۷	۳۴۹	۱,۷۷۰	۱۹,۸۸۴	۱,۹۱۹	<b>مانده در پایان سال ۱۳۹۹</b>
						<b>استهلاک انباشته</b>
۱۵,۱۴۴	-	-	۱,۲۲۵	۱۳,۹۱۹	-	مانده در ابتدای سال ۱۳۹۸
۲,۱۰۰	-	-	۱۱۱	۱,۹۸۹	-	استهلاک
۱۷,۲۴۴	-	-	۱,۳۳۶	۱۵,۹۰۸	-	<b>مانده در پایان سال ۱۳۹۸</b>
۲,۱۶۹	-	-	۱۸۱	۱,۹۸۸	-	استهلاک
-	-	-	-	-	-	سایر نقل و انتقالات و تغییرات
۱۹,۴۱۳	-	-	۱,۵۱۷	۱۷,۸۹۶	-	<b>مانده در پایان سال ۱۳۹۹</b>
۱۶,۵۸۶	۱۲,۰۷۷	۳۴۹	۲۵۳	۱,۹۸۸	۱,۹۱۹	<b>مبلغ دفتری در پایان سال ۱۳۹۹</b>
۱۸,۷۵۸	۱۲,۰۷۷	۳۴۹	۴۳۷	۳,۹۷۶	۱,۹۱۹	<b>مبلغ دفتری در پایان سال ۱۳۹۸</b>

با توجه به قدمت تاسیس شرکت ایران تایر (بیش از ۵۰ سال) و حضور در عرصه صنعت و تولید انواع محصولات اعم از تایرهای سبک و سنگین میتوان گفت شرکت از برند و خوشنامی خیلی خوبی برخوردار بوده و دارای نیروی انسانی با تجربه میباشد و تامین کنندگان مواد اولیه نیز اعتبار خوبی را برای شرکت در معاملات خود لحاظ می نمایند.

✓ حق الامتیاز خدمات عمومی شامل حق امتیاز برق و تلفن می باشد.

✓ مبلغ ۱۹,۸۸۴ میلیون ریال مربوط به خرید دانش فنی تولید تایرهای رادیال سیمی از شرکت ماتادور اسلواکی میباشد که به تناسب عمر مفید ماشین آلات (۱۰ ساله خط مستقیم) مستهلک می گردد.

**۱۱) نظام راهبری شرکت:**
**۱۱-۱) ترکیب اعضای هیئت مدیره:**

موظف/غیر موظف	سمت	نام نماینده	اعضاء هیئت مدیره
غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	سید امیر حسین شمس دولت آبادی	شرکت ره نگار خاورمیانه پارس
غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	آقای مصطفی اسدی بکلویی	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
موظف	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	آقای حمیدرضا عبدالمالکی	شرکت گسترش پایا صنعت سینا
غیر موظف	عضو هیئت مدیره	آقای محمد خدائی وله زاقرد	شرکت پیوند تجارت ایرانیان
موظف	معاونت مالی و عضو هیئت مدیره	آقای مهدی ملائی	بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

**۱۱-۲) مشخصات هر یک از اعضای هیئت مدیره:**

نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	موظف/ غیر موظف	سمت	تحصیلات	وضعیت وابستگی به سهامداران
سید امیر حسین شمس دولت آبادی	۱۳۹۶/۰۶/۲۰	غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	لیسانس حقوق	به نمایندگی از شرکت ره نگار خاورمیانه پارس
مصطفی اسدی بکلوثی	۱۳۹۸/۰۷/۲۲	غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	فوق لیسانس صنایع	به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
حمیدرضا عبدالمالکی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	موظف	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	لیسانس مهندسی نساجی	به نمایندگی از شرکت گسترش پایا صنعت سینا
محمد خدائی وله زاقرد	۱۳۹۸/۰۱/۲۵	غیر موظف	عضو هیئت مدیره	دکترای مدیریت مالی	به نمایندگی از شرکت پیوند تجارت ایرانیان
مهدی ملانی	۱۳۹۵/۰۴/۱۵	موظف	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس حسابرسی	به نمایندگی از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی

**۱۱-۳) کمیته های تخصصی هیئت مدیره:**

فرآیند سیاست گذاری در شرکت معمولاً پس از تعیین چارچوب کلان آن توسط هیئت مدیره و در برخی از موارد بر مبنای پیشنهاد مدیران ارشد و تصویب مدیرعامل شرکت انجام می پذیرد و برای برنامه ریزی اجرایی آن به کمیته تخصصی یا مدیران و مسئولان میانی شرکت ارجاع می شود و پس از تدوین آئین نامه آن و تصویب هیئت مدیره ، برای اجرا به سطوح مختلف شرکت ابلاغ می گردد .

**۱۱-۴) تعداد جلسات هیئت مدیره:**

طبق مفاد مندرج در اساسنامه ، شرکت بوسیله هیئت مدیره مرکب از ۵ نفر عضو اصلی اداره می شود که بوسیله مجمع عمومی از بین صاحبان سهام انتخاب میشوند . هیئت مدیره در مواقعی که خود بطور ماهیانه معین می کند با دعوت کتبی به اتفاق کلیه اعضاء هیئت مدیره تشکیل جلسه خواهد داد که حداقل دو جلسه در ماه می باشد و تصمیمات هیات مدیره با اکثریت آراء حاضرین معتبر خواهد بود، ضمناً شرکت طی سال ۱۳۹۹ تعداد ۲۵ جلسه هیئت مدیره با حضور تمامی اعضا برگزار نموده و تمامی تصمیمات هیئت مدیره با اکثریت آراء مصوب و اجرا شده است.

**۱۱-۵) اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره:**

الف) حقوق و مزایای مدیر عامل و اعضای موظف هیئت مدیره بر اساس احکام صادره توسط سهامدار عمده ( شرکت گسترش پایا صنعت سینا) و حق حضور اعضای غیر موظف بر اساس مصوبه مجمع عادی سالیانه تعیین می گردد.

ب) سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش اعضای هیئت مدیره توسط سهامدار عمده تعیین و بر اساس مصوبه مجمع عمومی عادی پرداخت صورت می گیرد.

**۶-۱۱) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت:**

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
حمیدرضا عبدالمالکی	مدیرعامل	لیسانس مهندسی نساجی	۳ سال	- مدیرعامل شرکت سلک باف	-
مهدی اکبری	معاونت بهره برداری	لیسانس مهندسی مکانیک طراحی جامدات	۷ سال	- مدیر بازرگانی شرکت آرتاویل تایر - رئیس مکانیک پروژه رادیال سیمی شرکت یزد تایر - مدیر فنی و مهندسی شرکت پارس پامچال - مدیر بازرگانی خارجی شرکت پارس پامچال - مدیر امور مهندسی و تعمیرات ایران تایر	-
مهدی ملائی	معاونت مالی و اقتصادی	فوق لیسانس حسابداری	۶ سال	- مدیر مالی و اداری شرکت لاستیک خوزستان - مدیر مالی شرکت لاستیک پارس - مدیر مالی و اداری شرکت دارویی ایران دراگ - معاونت مالی و اداری شرکت کویر تایر	-
اصغر اصغر پور	معاونت بازاریابی و فروش	لیسانس زبان انگلیسی	۲۷ سال	- رئیس اداره فروش خارجی شرکت ایران تایر - رئیس اداره فروش نمایندگان شرکت ایران تایر - مدیر امور فروش شرکت ایران تایر	-
سید حسن صالحی منفرد	معاونت تحقیق و توسعه	دکترای مکانیک	۳ سال	- مدیر تحقیقات و مهندسی شرکت گسترش پایا صنعت سینا - مدیر پروژه فاز دوم طرح توسعه شرکت صنعتی دوده فام - مدیر طرح تولید لوله های ریفرمر	-
احسان حیدری	مدیر منابع انسانی	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	۳ سال	- مدیر منابع انسانی مجموعه شرکتهای سلسله (صنایع لبنی) - مدیر توسعه منابع انسانی شرکت تیپاکس (خدمات حمل و نقل)	-

**۷-۱۱) حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت:**

طبق اساسنامه شرکت مجمع عمومی عادی در هر سال بازرس اصلی را برای مدت یکسال معین می نماید که با توجه به تصمیمات مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ موسسه حسابرسی مفید راهبر بعنوان حسابرس و بازرس قانونی شرکت انتخاب شده و تعیین حق الزحمه به هیئت مدیره تنفیذ شده است.

**۸-۱۱) اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره:**

الف) حقوق و مزایای مدیر عامل و اعضای موظف هیئت مدیره بر اساس احکام صادره توسط سهامدار عمده (شرکت گسترش پایا صنعت سینا) صادر که پس از طرح و تصویب در هیئت مدیره تعیین و حق حضور اعضای غیر موظف نیز بر اساس مصوبه مجمع عادی مشخص می گردد.

ب) پاداش اعضای هیئت مدیره براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه تعیین میگردد.

## ۹-۱۱) اطلاعات کمیته حسابرسی و حسابرسی داخلی:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیر موظف هیئت مدیره	تحصیلات	تاریخ انتصاب	سوابق کاری
محمد خدائی وله زاقرد	رئیس کمیته	بله	دکترای مدیریت مالی	۱۳۹۸/۰۸/۰۱	- عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه - سوابق اجرایی مدیریتی و بانکی به مدت ۲۰ سال
مهران متین فرد	عضو کمیته	خیر	دکترای حسابداری	۱۳۹۷/۰۶/۰۱	- حسابرس ارشد سازمان حسابرسی - معاون مالی و اداری شرکت لیزینگ آریادانا و توسعه ساختمانی بهمن - مدیر حسابرسی داخلی بیمه سینا - عضو هیئت علمی و مدرس دانشگاه
سید احمد موسوی	عضو کمیته	خیر	کارشناسی مدیریت بازرگانی	۱۳۹۲/۰۲/۰۳	- مدیر مالی شرکت سیمان فارس و خوزستان - عضو هیئت مدیره شرکت تایید واتر خاورمیانه - عضو هیئت مدیره شرکت فارسیت درود - عضو هیئت مدیره شرکت دنا میلاد - عضو هیئت مدیره سیمان بجنورد
ملیحه اسدی	رئیس حسابرسی داخلی	خیر	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۳۹۸/۱۰/۰۷	- رئیس حسابرسی داخلی شرکت سیمان ساوه

شرکت ایران تایر از تاریخ ۱۳۴۳/۰۳/۰۹ دارای واحد حسابرسی داخلی فعال بوده و در حال حاضر نیز کمیته حسابرسی شرکت دارای سه عضو با مشخصات فوق بوده و رئیس کمیته حسابرسی نیز با داشتن، سوابق تحصیلی و تجربیات کاری توسط کمیته حسابرسی به هیئت مدیره شرکت پیشنهاد شده که ایشان مورد تأیید هیئت مدیره قرار گرفته است. ضمناً جلسات کمیته حسابرسی به صورت مستمر ماهیانه دو جلسه تشکیل شده و صورتجلسات آن در هیئت مدیره شرکت قرائت میگردد.

## ۱۲) تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:

ریسکهایی که در حوزه های مختلف برای شرکت وجود دارد به شرح زیر خلاصه میگردد:



### الف) نوسانات نرخ ارز:

ریسک: نگرانی در خصوص تامین و تخصیص ارز از سامانه نیما مورد نیاز خرید مواد اولیه و تاثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز بر روی بهای تمام شده مواد اولیه و قطعات مصرفی.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: پیگیری مستمر در بانک مرکزی و بانک های عامل و کارگزاری ها به منظور تامین ارز کنترل و رصد تحولات بازار ارز و تدوین و اجرای برنامه های جبرانی پس از شفاف شدن سیاست های ارزی کشور.

### ب) نرخ تورم:

ریسک: هر گونه نوسان در نرخ تورم باعث تغییرات در هزینه های دستمزد، سربار و هزینه های عمومی و اداری میشود.  
رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: کنترل هزینه های سربار و عمومی و اداری و صرفه جویی در هزینه های مازاد.

### ج) تامین کالا و خدمات:

ریسک: محدودیت در انتخاب تامین کنندگان خارجی مواد اولیه با توجه به تحریم های مالی و بانکی و احتمال وقوع تاخیر در برنامه های سفارشات با توجه به محدودیت های تخصیص و انتقال ارز.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: پیگیری واحد بازرگانی جهت انتخاب منابع جدید تامین مواد اولیه خارجی که بتوانند با شرایط فعلی تحریم های بانکی با شرکت همکاری کنند و استفاده حداکثری از پتانسیل های ساخت داخل

### د) فناوری:

ریسک: عدم بهره مندی از تکنولوژی و ماشین آلات روز صنعت تایر و فاصله گرفتن با رقبای داخلی با توجه به اجرای پروژه های توسعه در سایر شرکت های داخلی.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: بروزآوری ماشین آلات و نوسازی خطوط تولید همزمان با اجرای پروژه انتقال و تقویت واحد تحقیق و توسعه.

### ه) سیاسی:

ریسک: تشدید تحریم های بین المللی و نگرانی در خصوص اجرای صحیح و به موقع فعالیت های بازرگانی و احتمال افزایش هزینه های جانبی پیش بینی نشده.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: پیگیری واحد بازرگانی جهت انتخاب منابع جدید تامین مواد اولیه خارجی.

### و) کیفیت محصولات:

ریسک: تولید محصولات جدید توسط سایر رقبا با اخذ دانشهای فنی جدید و به روزتر.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: مطالعه و آزمایش بر روی محصولات مشابه و وجود واحد کنترل کیفیت محصولات جهت بررسی محصولات از لحاظ کیفی قبل از ورود به بازار و وجود واحد خدمات پس از فروش محصولات در صورت وجود مشکل در محصولات ارائه شده به بازار و پیگیری اخذ دانش فنی به روزتر جهت تولید محصولات با کیفیت تر.

### ز) سلامت و ایمنی شغلی:

ریسک: با توجه به کار با دستگاههای مختلف در محیط کارخانه توسط پرسنل تولیدی، همواره نگرانی از سلامت و ایمنی شغلی پرسنل وجود دارد.

رویکرد پاسخگویی شرکت به ریسک: کنترل مداوم محیط کار، ایمنی دستگاه ها و سلامت پرسنل توسط واحد ایمنی و بهداشت صورت میپذیرد.

## ح) تجزیه و تحلیل نقاط ضعف، قوت، تهدیدها و فرصت ها

### نقاط ضعف:

- ۱- پایین بودن بهره وری انرژی با توجه به فرسودگی تاسیسات کارخانه
- ۲- پایین بودن سطح اتوماسیون ماشین آلات و دستگاه ها و بالا بودن سرانه نیروی انسانی
- ۳- محدود بودن فضای فیزیکی و عدم امکان اجرای طرح توسعه در محل فعلی
- ۴- دشواری در رعایت الزامات زیست محیطی و محدودیت دسترسی به منابع آب و انرژی با توجه به استقرار در محدوده شهر تهران

### نقاط قوت:

- ۱- در دسترس بودن نیروی متخصص و جذب آن.
- ۲- دسترسی به مرکزیت بازار فروش.
- ۳- دانش فنی روز اروپا در محصولات رادیال سواری.
- ۴- درآمدهای فروش پایدار و پایین بودن دوره وصول مطالبات.
- ۵- پایین بودن سطح بدهی بانکی متناسب با گردش مالی.
- ۶- پایین بودن میزان مطالبات از شرکتهای خودروساز.

## SWOT ANALYSIS

### تهدیدها:

- ۱- افزایش نرخ ارز و عدم امکان تامین و انتقال آن.
- ۲- تحریم های بین المللی و محدودیت در واردات مواد اولیه
- ۳- افزایش هزینه های تولید با الزامی شدن استانداردهای جدید زیست محیطی

### فرصت ها:

- ۱- افزایش استقبال در تایرهای ساخت داخل با توجه به کیفیت و قیمت مناسب
- ۲- افزایش مستمر مصرف تایر در کشور با افزایش تعداد خودرو
- ۳- ارتقاء استانداردهای ملی و جلوگیری از واردات محصولات بی کیفیت خارجی

## ۱۳) مرور کلی بر عملکرد شرکت ، میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و دستاوردهای مهم در سال ۱۳۹۹ :

### ۱۳-۱) گزارش عملکرد اجتماعی شرکت :

#### عملکرد در حوزه سیستم مدیریت ایمنی ، بهداشت و زیست محیطی :



#### ایمنی ( SAFETY ) :

- ✓ سفارش، تأمین، توزیع لوازم استحفاظ فردی ( انواع ماسک تنفسی، گوشی خلبانی و گوشی داخل گوش، عینک حفاظتی، کمربند ایمنی، لباس کار، کفش ایمنی و انواع دستکشها و مواد ضد عفونی کننده ) متناسب با ماهیت خطر و نظارت بر استفاده از آنها ( بصورت مستمر )
- ✓ تهیه و تدوین جداول تخصیص وسایل حفاظت فردی ماسک و الکل برای مصارف شخصی پرسنل و خانواده ( بروز رسانی جداول بصورت ماهانه )
- ✓ برگزاری جلسات کمیته ایمنی و بهداشت بصورت هفتگی و در خصوص شرایط اضطراری کرونا بصورت روزانه.
- ✓ انجام امور بصورت اتوماسیون و حذف جلسات غیر ضروری تا حد امکان.
- ✓ کاهش تعداد صندلی ها و افزایش فاصله گذاری اجتماعی در سالن کنفرانس و رستوران کارگری و کارمندی.

#### انجام تست های ایمنی :

- ✓ بمنظور اطمینان از صحت عملکرد جرثقیل های شرکت و پیشگیری از بروز حوادث، کلیه جرثقیل های شرکت مورد تست و بازرسی قرار گرفته و گواهینامه دریافت کردند در مواردی که نیاز به رفع نواقص و اصلاحات بوده با هماهنگی امور مهندسی و تعمیرات اصلاحات انجام شد .
- ✓ کلیه چاههای ارت، سیم کشی و اتصالات توسط مراجع ذیصلاح تست و بازرسی گردید و گواهینامه صلاحیت مربوطه دریافت شد .
- ✓ کلیه بالابرها و لیفتراکها شرکت مورد تست و بازرسی قرار گرفت و گواهینامه صلاحیت اخذ گردید . در مواردی که نیاز به اصلاح بود نسبت به رفع اشکالات از طریق پیش بینی اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه اقدام گردید .

#### بهداشت ( HEALTH ) :

- ✓ اهداء پک های بهداشتی شامل ماسک ۳ لایه طبی ۵۰ عددی و بطری الکل ۷۰٪ ( ۱ لیتری ) در ۳ دوره بمنظور کمک به کارکنان در جهت پیشگیری از ابتلا به بیماری کرونا
- ✓ کمک هزینه خرید اقلام بهداشتی ( ماسک و الکل ) طی ۳ نوبت به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال هر نوبت به کل پرسنل
- ✓ تخصیص مرخصی درمانی به هزینه شرکت برای پرسنل مبتلا و یا مشکوک به کرونا.
- ✓ کمک بلاعوض ده میلیون ریالی به نفراتی که مبتلا و یا مشکوک به کرونا شده اند.
- ✓ تخصیص وام سی میلیون ریالی کارکنان رسمی و قراردادی شرکت که به بیماری کرونا مبتلا شده اند.
- ✓ جمع آوری ظروف رستوران ، و توزیع غذا در ظروف یکبار مصرف
- ✓ نظافت و ضد عفونی کردن میزها و صندلی های رستوران کارگری و کارمندی بعد از هر نوبت
- ✓ نصب استند الکل پاش در مبادی ورودی شرکت، رستوران، تولید و سالن های اداری و تهیه و نصب ضد عفونی کننده دست اتومات در قسمت بهداری و سالن اداری
- ✓ تشویق و جرمه پرسنل در خصوص رعایت و عدم رعایت مسائل بهداشتی و ایمنی
- ✓ انجام معاینات ادواری کلیه کارکنان ( قراردادی و پیمانکار ) و اعلام نتایج معاینات به همکاران به همراه توصیه های لازم
- ✓ انجام معاینات بدو استخدام جهت کارکنان جدیدالورود به همراه انجام تست کرونا ( PCR )

- ✓ انجام تست تشخیص کرونا (رپید تست) در داخل شرکت با مجوز مرکز بهداشت غرب تهران (نفرات مشکوک و دارای علائم در شرکت)
- ✓ در راستای کنترل الزامات قانونی و بهبود وضعیت ایمنی بر اساس چک لیست کنترل ادواری، بازدیدهای روزانه از مکانهای عمومی و رستوران با اهداف ایمنی و بهداشتی از قسمتهای مختلف شرکت انجام شده است.
- ✓ بازنگری کلی کارتهای بهداشت (سلامت) پرسنل رستوران و اخذ مدرک بهداشتی عمومی کارکنان رستوران طبق ماده ۱۳ قانون مواد خوردنی و آشامیدنی
- ✓ بررسی حوادث و گزارش آمار حوادث بصورت ماهانه
- ✓ تهیه دستورالعمل اقدامات لازم برای مقابله با شیوع ویروس کرونا در سطوح مختلف شرکت
- ✓ تهیه و نصب بنر و اطلاعیه آموزشی در سطوح مختلف شرکت
- ✓ انجام تب سنجی و توزیع دستکش و ضدعفونی کردن نفرات توسط پرسنل خدمات برای کلیه نفرات مراجعه کننده به شرکت
- ✓ تهیه پمپ دستی ۲ لیتری و دستگاه مه پاش جهت اسپری مواد ضدعفونی در مبادی ورودی، تولید، سرویس های بهداشتی و ایاب و ذهاب، ساختمان اداری
- ✓ ضدعفونی کردن سرویس های ایاب و ذهاب، سرویس های بهداشتی، حمام و رختکنی ها، ضدعفونی کردن دستگاه ها، کمد ها و میزهای پرسنل تولیدی و اداری که نفرات مبتلا و مشکوک در این قسمتها معرفی شده است.
- ✓ بازسازی کامل سرویسهای بهداشتی ساختمان اداری، نصب شیرهای برقی و پمپ مایع صابون برقی و بازسازی کامل حمام کارکنان بنبوری
- ✓ افزایش نظارت و بازرسی سالن های تولید و اداری جهت نظارت و کنترل پرسنل در رابطه با استفاده از ماسک و رعایت فاصله اجتماعی از یکدیگر.
- ✓ تعویض آبخوری های معمولی با آبخوری های پدالی بمنظور کاهش تماس دست و دهان هنگام آب خوردن.
- ✓ تهیه و نصب خشک کن برقی و مخزن صابون مایع اتوماتیک برای سرویس های بهداشتی (با هدف پیشگیری از بیماری های عفونی)
- ✓ تعطیل کردن باشگاه ورزشی شرکت در شرایط کرونایی.

### پایش ها و اندازه گیری ها :

- ✓ سنجش و ارزیابی کلیه آلاینده ها و عوامل زیان آور محیط کار به صورت سالانه
  - \* سنجش غلظت ذرات معلق (PM-۱۰) و (PM-۲/۵)
  - \* سنجش غلظت خروجی دودکش بویلرها
  - \* سنجش غبار خروجی غبارگیرهای بنبوری
  - \* سنجش خروجی اگزوز لیفتراکهای موجود در قسمتهای مختلف
  - \* سنجش زیست محیطی آلودگی صوتی در محوطه شرکت
  - \* انتشار دود و گاز اگزوز لیفتراکها
- ✓ ارزیابی و اندازه گیری ماهانه آلودگی صوتی در قسمتهای مختلف تولید (۱۰۰ مورد در سال ۱۳۹۹)
- ✓ ارزیابی و اندازه گیری روشنایی قسمتهای تولیدی و اداری (۲۰۰ مورد در سال ۱۳۹۹)
- ✓ انجام تست و آزمایش میکروبی و شیمیایی آب شرب (۶ نوبت در سال)
- ✓ ارزیابی پوسچر کاری (ارگونومی) کارکنان قسمتهای تولیدی (۲۰ مورد در سال ۱۳۹۹)



### محیط زیست ( ENVIRONMENT ) :

- ✓ بازنگری و شناسایی جنبه های زیست محیطی، تعیین جنبه های بارز
- ✓ شناسایی و ارزیابی ریسک و جنبه های زیست محیطی، نصب و راه اندازی دستگاه های جدید.
- ✓ بازرسی از محل های نگهداری از مواد شیمیایی پودری، مواد شیمیایی مایع، محوطه شرکت ، تصفیه خانه ، خروجی غبارگیرهای بنبوری، خروجی دودکش بویلرها ، جوی ها و کانالهای فاضلاب منتهی به رودخانه کن بصورت روزانه و هفتگی

### سنجش آلاینده های محیط کار:

- ✓ اندازه گیریهای انجام شده شامل:

- ❖ اندازه گیری میزان کلر باقیمانده در آب به صورت روزانه
- ❖ اندازه گیری میزان PH آب به صورت روزانه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از پرسهای پخت، یک بار در ماه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از دستگاههای تایرسازی یک بار در ماه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی در سطح سالنهای تولیدی (سراسری)
- ❖ اندازه گیری میزان روشنایی سالنهای تولیدی ، کارگاهها ، انبارها و دفاتر اداری مربوطه
- ❖ اندازه گیری آلودگی صوتی ناشی از دستگاههای بنبوری ، یک بار در ماه
- ❖ نتایج اندازه گیریهای فوق در گزارشهای مربوطه درج شده است .

### سنجش آلاینده های محیط زیست :

کلیه پارامترهای زیست محیط و آلودگیهای احتمالی شرکت در راستای الزامات ISO ۱۴۰۰۱ به شرح مورد سنجش قرار گرفت و نتایج حاصله بیانگر انطباق کامل فعالیتهای شرکت با الزامات قانونی و استانداردهای زیست محیطی دارد .

- ✓ سنجش غلظت مجموع ذرات معلق ( PM-۲,۵ , PM-۱۰ ) ( ۴ نوبت در سال )
- ✓ سنجش غلظت آلاینده های گازی ( ۱ نوبت در سال )
- ✓ سنجش غلظت خروجی دودکش بویلرها ( ۴ نوبت در سال )
- ✓ سنجش غبار خروجی غبارگیرهای بنبوری ( ۴ نوبت در سال )
- ✓ سنجش خروجی اگزوز لیفتراکهای موجود در قسمتهای مختلف ( ۱ نوبت در سال )
- ✓ سنجش زیست محیطی آلودگی صوتی در محوطه شرکت ( ۴ نوبت در سال )
- ✓ انجام اندازه گیری های زیست محیطی از پارامترهای پساب(۴نوبت در سال)

### بازنگری ها و برنامه ریزی های مرتبط با سیستم های مدیریت HSE :

- ✓ بازنگری ریسکها و مخاطرات ناشی از فعالیتهای
- ✓ برگزاری کلاس های آموزشی مختلف در حوزه ایمنی(کلاسهای بدو استخدام/کلاسهای HSE/ کلاسهای ارگونومی/کلاس های آتش نشانی)
- ✓ بازنگری وسایل حفاظت فردی مورد نیاز برای هر شغل
- ✓ بازنگری کلیه دستورالعملهای ایمنی - بهداشتی و زیست محیطی( در سال ۱۳۹۹)

### ارتباطات و هماهنگی های برون سازمانی:

در این راستا پیگیریهای منظم و ارتباطات موثری با مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، شرکتهای خودروسازی، شرکتهای ارائه دهنده گواهینامه های سیستمهای مدیریتی چون DQS و سازمانهایی مانند سازمان حمایت از مصرف کنندگان، سازمان محیط زیست، وزارت اقتصاد، وزارت صنایع و ... انجام شد که برخی از موارد عبارتند از:

- ✓ دریافت استاندارد و الزامات قانونی مرتبط با سیستمهای مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست از سازمانهای ذیربط.
- ✓ اسناد مورد نیاز برای اخذ و یا تایید نشان های استاندارد و جوایز کسب شده تهیه و ارسال گردیدند (از جمله واحد نمونه اداره استاندارد، جایزه حمایت از حقوق مصرف کنندگان و ...)
- ✓ گواهینامه استاندارد های کیفی، زیست محیطی و ایمنی بهداشتی از موسسه DQS، ویرایش سال ۲۰۱۵ اخذ گردید.
- ✓ اخذ گواهینامه صلاحیت فنی مسئول ایمنی برای شرکت ایران تایر و شرکت پیمانکار تأمین نیرو.
- ✓ اخذ گواهی واحد بهداشتی نمونه در راستای مبارزه با بیماری کرونا در سال ۱۳۹۹ از مرکز بهداشت غرب تهران.

### برنامه های آتی مدیریت ایمنی بهداشت در سال ۱۴۰۰:

- ✓ تکمیل سیستم تهویه صنعتی واحد پخت تایر
- ✓ بهبود سیستم عملکرد تصفیه فاضلاب، نصب مخازن ذخیره و فیلترهای شنی
- ✓ اصلاح و بهبود روشنایی واحدهای تولیدی جدید الاحداث
- ✓ راه اندازی تهویه مطبوع مرکزی در سالن تایرسازی جدید
- ✓ اصلاح کف سالن تولید (قسمتهای بتنی و آهنی، مکانهایی که تخریب شدند)

### ۱۳-۲) منشور اخلاقی شرکت:

- ۱- پایبندی به ارزش های اخلاقی و رعایت اصول تعهد، صداقت، اعتماد، صراحت و صمیمیت.
- ۲- درک صحیح اهداف سازمان و تلاش در جهت همسویی اهداف فردی با اهداف سازمانی.
- ۳- استفاده بهینه از منابع و امکانات شرکت و جلوگیری از اسراف با رعایت صرفه جویی خردمندانه و دلسوزانه.
- ۴- مسئولیت پذیری و پایبندی به فرهنگ نقدپذیری، تعهد به پاسخگویی در قبال وظایف.
- ۵- انتقال دانش، تجربه و توانمندی های خویش با سعه صدر و صداقت به سایر همکاران.
- ۶- پرهیز از تعصبات قومی، نژادی، مذهبی و تلاش در جهت عدم تاثیر این تعصبات در روابط انسانی.
- ۷- استفاده صحیح از اختیارات و مسئولیت در هر رده سازمانی با رعایت اخلاق حرفه ای در جهت تعالی سازمان.
- ۸- ترویج سلامت اداری و رعایت رازداری و حفظ اسرار سازمانی.
- ۹- رعایت احترام، ادب، متانت و خوشرویی نسبت به همکاران و پیشکسوتان.
- ۱۰- استفاده از پوشش مناسب مطابق با فرهنگ عمومی جامعه.
- ۱۱- احترام به حقوق همکاران و ایجاد فرهنگ اعتماد متقابل.
- ۱۲- حضور به موقع در محل کار و رعایت انضباط اداری.
- ۱۳- متعهد به اصول سه گانه مدیریت کیفیت شامل بهبود مستمر، مشارکت کارکنان و رضایت مشتری.

### ۳-۱۳) فعالیت های توسعه منابع انسانی:

#### ✓ برگزاری دوره های آموزشی تخصصی جهت کارکنان :



وقتی فرد مناسبی را با روش معقول و علمی برای تصدی یک شغل انتخاب کردیم باید مهارت های بدنی ، کلامی ، علایق و انگیزه ها ، نگرش ، عادات و اطلاعات کم و بیش زیادی را به او بیاموزیم تا صلاحیت لازم برای ایفای نقش خود در سازمان را پیدا کند .

در واقع آموزش یک استراتژی است که با هدفی خاص و جهتی مشخص در طول زمان اجراء می گردد .

میتوان آموزش را جریانی دانست که طی آن کارکنان مهارتها ، طرز تلقی ها و گرایشهای مناسب را جهت ایفای نقش خاصی می آموزند . در جریان آموزش معلومات در ذهن فرد جایگزین شده و با آگاهیهای قبلی فرد تلفیق می شوند ، و در نتیجه در رفتار و دید فرد تغییراتی مثبت بوجود می آید .

بدین ترتیب کارکنان می توانند وظایف شغلی خود را در زمان حال و آینده با کارایی و اثر بخشی بیشتری انجام دهند .

دوره های آموزشی انجام شده خارج از شرکت طی سال ۱۳۹۹ برنامه ریزی و اجرا شده که اهم آن به شرح ذیل میباشد:

ردیف	عنوان دوره آموزشی	تعداد(نفر)	ساعت آموزش(نفر ساعت)
۱	تجزیه و تحلیل حوادث	۲	۳۲
۲	بهداشت عمومی اصناف	۱۷	۲۷۲
۳	تشریح الزامات و ممیزی داخلی (IATF)	۱	۲۴
۴	استاندارد مدیریت ایمنی و بهداشت	۱	۲۴
	<b>جمع کل</b>	<b>۲۱</b>	<b>۳۵۲</b>

✓ دوره های آموزش برگزار شده در داخل شرکت: ۴,۱۲۷ نفر ساعت میباشد.

✓ در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی، شرکت تعداد ۱۴ نفر کارآموز با میزان ساعت ۳,۰۷۰ ساعت در سال گذشته در واحدهای مختلف پذیرش نموده است.

### ✓ اطلاعات مربوط به نیروی انسانی:



پرسنل رسمی شرکت در پایان سال مورد گزارش ۵۰ نفر می‌باشند که در مقایسه با سال مالی قبل تعداد ۱۵ نفر بازنشسته شده‌اند. میانگین ماهانه تعداد پرسنل در سال مورد گزارش اعم از پرسنل رسمی، قراردادی و تامین نیرو (پیمانکار) ۹۶۹ نفر می‌باشد.

#### میانگین ترکیب تحصیلات پرسنل شرکت

سال ۱۳۹۸		سال ۱۳۹۹		شرح
تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۱۸	۷	۲۸	۷	فوق لیسانس به بالا
۹۲	۳۶	۸۰	۳۷	لیسانس
۳۱	۱۲	۱۸	۱۰	فوق دیپلم
۱۰۶	۴۲	۱۰۳	۴۳	دیپلم
۷	۳	۴	۳	زیردیپلم
<b>۲۵۴</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>۲۳۳</b>	<b>۱۰۰</b>	<b>جمع</b>
۶۷۵		۷۳۶		پرسنل روزمزد (پیمانکاری)
<b>۹۲۹</b>		<b>۹۶۹</b>		<b>جمع کل</b>

#### میانگین ترکیب تخصص پرسنل شرکت

سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	شرح
۱۲۱	۱۱۳	کارمند/کارگر
۲۸	۲۷	کارشناس
۱۰۵	۹۳	مدیر/سرپرست
<b>۲۵۴</b>	<b>۲۳۳</b>	<b>جمع</b>

## ۴-۱۳) معاونت بهره برداری:

### مهندسی و تعمیرات:

- شروع پروژه ساخت ۱۰ دستگاه پرس هیدرولیک "۴۵ پخت تایر و پیشرفت حدود ۸۰ درصد از ۴ دستگاه پرس اول
- نصب و راه اندازی دستگاه بیدسازی هگزاگونال به علت عدم امکان حضور کارشناسان چینی
- بازسازی و تبدیل دستگاه تایرسازی باری T۴ به منظور تولید تایر ۱۸-۲۴-۱۲۰۰
- بازسازی و تبدیل دستگاه تایرسازی باری T۳ به منظور تولید تایر ۲۴-۱۴/۹
- بازسازی و تبدیل دستگاه تایرسازی باری T۷ به منظور تولید تایر ۱۶-۲۰-۱۰۰۰
- بازسازی و تبدیل دستگاه تایرسازی باری T۸ به منظور تولید تایر ۱۴-۳۰-۱۵۰۰
- بازسازی بچ آف بنبوری شماره ۳
- تبدیل پرس D۱۹/۲۰ به منظور پخت تایر رادیال
- همکاری با پیمانکار به منظور نصب و راه اندازی وایندآپ کلندر قدیم
- همکاری با پیمانکار به منظور نصب و راه اندازی ۳ دستگاه تایر سازی مرحله اول
- انجام حدود ۵۰۰۰ متر عایق کاری خطوط بخار و آبگرم شرکت
- اعمال تغییرات در سیستم برگشت آب برج خنک کننده نیروگاه و از رده خارج نمودن پمپ های قدیمی و مستهلک
- آماده سازی فونداسیون و نصب برج خنک کننده سیستم تهویه سالن تایرسازی جدید
- لوله کشی خط مازوت به طول ۳۰۰ متر جهت کلیه بویلرها
- ساخت سوله انبار مواد به ابعاد ۲۱\*۱۸ متر
- خارج نمودن سه دستگاه بویلر مستهلک و آماده سازی سالن و نصب و راه اندازی یکدستگاه دیگ بخار ۵۵۰۰۰ پوندی
- ساخت نصب و راه اندازی TCU استیلاستیک شماره ۱
- لوله کشی بیش از ۳۰۰ متر جهت هوای فشرده سالن جدید تایرسازی
- انجام لوله کشی خط بخار ۳۰۰ Psi جهت ۴ دستگاه پرس "۴۵ هیدرولیک در دست ساخت
- نصب، لوله کشی و راه اندازی یکدستگاه چیلر ۲۰ تن جهت تهویه اداره مرکزی
- نصب ، کانال کشی و راه اندازی دو دستگاه ایرواشر جهت تهویه سالن کیورینگ
- تعمیر مبدل TCU خط کلندر ۴ رول
- آماده سازی و برنامه ریزی سیستم فازهای میکس بنبوری از طریق PLC و HMI بر روی بنبوری ۲
- رفع اشکال مستمر و مدیریت توان بانک خازن ۳۸۰۷ مربوط به بخش بنبوری ها و دوپلکس قدیم و کلندر جدید بمنظور از دست ندادن برنامه های تولیدی
- نصب، برنامه ریزی و راه اندازی تابلو جدید کنترل اکسترودر و کولینگ خط استیلاستیک ۱
- مطالعه و بررسی و برنامه ریزی جهت جایگزین نمودن سیستم کنترل بلادر پرس جدید (S۵ به SY)
- برنامه ریزی و اجرای یکسان نمودن کنترلر فشار هوا و سوخت بر روی بویلر ۸ و حذف کامل رله بالانس
- حذف ۲ دستگاه بویلر و همکاری با پیمانکار مربوطه بمنظور راه اندازی بویلر به شماره ۱
- دمونتاز و حذف تابلو قدیمی و همکاری با پیمانکار مربوطه بمنظور راه اندازی کمپرسور جدید به شماره ۵

- طراحی، مونتاژ و تغییرات در زمینه های تابلو برق و پنوماتیک، مدار فرمان و برنامه نویسی PLC در راستای راه اندازی ۳ دستگاه پرس رادیال قدیمی
- حذف تمامی باکس های تلفن درب ورودی و همکاری با پیمانکار مربوطه بمنظور ایجاد تابلو مرکزی ورودی تمامی خطوط مخابراتی شرکت
- جایگزین نمودن لامپ های روشنائی سقف سالن تیرسازی به لامپ های کم مصرف
- ابعاد برداری و اقدام به ساخت لوازم آبیندی جهت جک های هیدرولیک خط تولید

### ۵-۱۳) معاونت توسعه و تحقیقات

### ۱-۵-۱۳) امور تکنولوژی و تحقیقات

طراحی و توسعه محصولات جدید شرکت به شرح ذیل در حال انجام میباشد:

نوع خودرو	وضعیت	شرح	
		محصولات سواری و وانتی رادیال	
سواری	تولید انبوه	۱۹۵/۵۵R۱۶	۱
ون	تولید انبوه	۱۹۵R۱۴C	۲
سواری	تولید انبوه	۲۰۵/۵۰R۱۶	۳
سواری	تولید انبوه	۱۷۵/۷۰R۱۳	۴
ون	تولید انبوه	۱۹۵R۱۵C	۵
وانتی	تولید انبوه	۷۰۰R۱۶	۶
وانتی	تولید آزمایشی	۷۵۰R۱۶	۷
سواری	تولید آزمایشی	۲۱۵/۵۵R۱۶	۸
سواری	تولید آزمایشی	۱۹۵/۶۰R۱۶	۹
<b>محصولات باری و کشاورزی و راهسازی بایاس</b>			
راهسازی	تولید انبوه	۲۰/۵-۲۵	۱۰
کشاورزی	تولید انبوه	۱۲/۴-۲۴	۱۱
کشاورزی	تولید انبوه	۱۴/۹-۲۴	۱۲
باری	تولید آزمایشی	۱۲-۲۴	۱۳
کشاورزی	تولید انبوه	۱۸,۴-۳۰	۱۴
کشاورزی	در حال طراحی	۱۸,۴-۳۴	۱۵
کشاورزی	در حال طراحی	۱۳,۶-۳۸	۱۶
راهسازی	در حال طراحی	۲۳,۵-۲۵	۱۷

### بهینه سازی ساختار ، مواد و فرمولاسیون کامپاند ها

- ✓ ارتقای کیفیت تایرهای رادیال سیمی با استفاده از تکنولوژی جدید (درام منفی)
- ✓ ارتقاء کیفیت و بهبود مقاومت تایرهای کشاورزی و راهسازی
- ✓ طراحی و پیاده سازی پروژه اصلاح فرآیند پخت تایر و افزایش ۱۰٪ ظرفیت تولید تایر رادیال سواری
- ✓ اصلاح فرمولاسیون بلادرهای پخت تایر رادیال سیمی به منظور افزایش طول عمر و کاهش ضایعات بلادر و تایر
- ✓ بهینه سازی فرمولاسیون آمیزه های فاینال رادیال سیمی
- ✓ توسعه منابع تامین مواد اولیه با همکاری مشاور خارجی و شرکت های تیرساز داخلی
- ✓ شناسایی و جایگزینی منابع ایرانی معتبر با منابع خارجی
- ✓ اجرای پروژه های بهینه سازی طراحی و ساختار تایرهای رادیال سواری
- ✓ بهینه سازی بریکر مارپیچی در تایرهای رادیال سیمی
- ✓ افزایش ظرفیت پخت تایرهای رادیال سیمی

فعالیت های علمی و پژوهشی و همکاری با مراکز دانشگاهی و شرکت های دانش بنیان به شرح ذیل میباشد:

- ✓ مشارکت در تدوین استاندارد های ملی (استاندارد سه گانه SWR ، استاندارد تایرهای کشاورزی و راهسازی، استاندارد ریچ)
- ✓ انعقاد قرارداد پروژه پژوهشی کاهش نویز تایر با دانشگاه معتبر داخلی با حمایت موسسه دانشمند
- ✓ همکاری با موسسه دانشمند جهت معرفی زمینه های همکاری با موسسات پژوهشی و شرکت های دانش بنیان
- ✓ همکاری با ستاد نانو جهت تعریف پروژه های کاربردی در حوزه نانو
- ✓ انعقاد تفاهمنامه همکاری با پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران در زمینه کاهش مقاومت غلطشی تایر با استفاده از طراحی ترکیب جدید رویه تایر .

### ۲-۵-۱۳) امور طرح و توسعه:

#### الف/ پروژه انتقال کارخانه

عدم امکان اجرای طرح های توسعه در محل فعلی کارخانه شرکت ایران تایر با توجه به محدودیت های فیزیکی و قانونی و همچنین الزامات زیست محیطی در مناطق شهری از مهم ترین عوامل عدم توسعه ظرفیت شرکت ایران تایر در سال های اخیر بوده است. از این رو انتقال محل فعالیت شرکت به خارج از محدوده شهر تهران با توجه به سیاست ها و برنامه های راهبردی از سال های گذشته در دستور کار شرکت بوده است. در همین راستا شرکت ایران تایر در سال های اخیر گزینه های پیشنهادی در خارج از استان تهران از جمله استان های کرمانشاه، ایلام، خوزستان و سمنان جهت اجرای طرح یک واحد جدید تولید تایر رادیال سیمی و انتقال کارخانه به محل جدید را بررسی نموده است. با بررسی موقعیت جغرافیایی، آب و هوایی، زیرساخت ها، منابع انسانی و دسترسی به بازار، استان سمنان منطقه ای مناسب برای ایجاد یک کارخانه با ظرفیت ۶۰ هزارتن در سال انواع تایر رادیال سیمی مورد توجه قرار گرفت. مطابق بررسی ها و جمع بندی های صورت پذیرفته در سال ۱۳۹۷، کارخانه پاکریس (متوقف شده) واقع در شهرستان مهدی شهر (۱۵ کیلومتری شمال شهر سمنان و ۲۳۰ کیلومتری تهران) به عنوان مکان مناسبی جهت اجرای طرح توسعه و انتقال انتخاب شده است. با در نظر گرفتن ویژگی سالن ها و ساختمان های کارخانه متوقف شده پاکریس، احداث یک کارخانه تولید تایر گزینه مناسبی جهت استفاده حداکثری از امکانات موجود و فراهم نمودن اشتغال پایدار توسط شرکت مشاور دانش فنی و کارشناسان شرکت ارزیابی گردید.

**مهمترین مزیت های موقعیت انتخاب شده جهت اجرای پروژه عبارتند از:**

- ) شرایط آب و هوایی ایده ال برای صنعت تایر (دما و رطوبت مناسب)
- ) بناها و ساختمان های مناسب موجود (در حدود ۳۰ هکتار زمین و ۹ هکتار ساختمان های صنعتی) برای ظرفیتی در حدود ۶۰ هزار تن تایر
- ) دیماندر برق ۵.۵ مگاواتی (مناسب برای بهره برداری در فاز اول)
- ) واقع شدن پست اداره برق در جوار کارخانه و دسترسی به فیدر اختصاصی
- ) منابع کافی آب (چاه و حق قنات)
- ) دسترسی ۲۲۰ کیلومتری به تهران و سهولت خدمات فنی و مهندسی
- ) دسترسی مناسب به نیروی کار متخصص

**در این راستا اقدامات ذیل جهت انجام مقدمات اجرایی طرح صورت پذیرفته است:**

- ) کارگروه جذب و حمایت از سرمایه گذاری با حضور مسئولین محترم استان و سازمانهای مرتبط (محیط زیست، بانکهای عامل، سازمان صمت و ...) با موضوع پروژه شرکت ایران تایر در تاریخ خرداد ماه ۱۳۹۷ برگزار و بانک صنعت و معدن به عنوان بانک عامل تعیین گردید.
- ) انعقاد تفاهم نامه همکاری با استانداری سمنان در سفر استانی ریاست محترم جمهور جهت بهره مندی از تسهیلات صندوق توسعه ملی در آذرماه ۱۳۹۷
- ) جواز تاسیس از سازمان صنعت، معدن و تجارت جهت احداث کارخانه تایر سازی به ظرفیت ۶۰ هزار تن در سال اخذ گردید.
- ) گزارش توجیهی زیست محیطی با همکاری مشاور ذیصلاح تهیه و به تایید سازمان محیط زیست استان سمنان رسید و با عنایت به پیگیری های صورت پذیرفته مجوز استقرار واحد تایر سازی توسط سازمان محیط زیست در تاریخ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ صادر گردید.
- ) گزارش توجیهی فاز اول پروژه به ظرفیت ۲۵ هزار تن در سال با همکاری مشاور ذیصلاح جهت ارائه به بانک صنعت و معدن تهیه و ارائه گردید.
- ) مطابق پیگیری های صورت پذیرفته جناب آقای دکتر مهری مدیرعامل و رئیس محترم بانک صنعت و معدن، جناب آقای دکتر همتی نماینده محترم شهرستان سمنان، مهدیشهر و سرخه و جناب آقای دکتر عسگری معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری سمنان از محل سایت پروژه در خردادماه ۱۳۹۸ بازدید به عمل آوردند.
- ) جلسه مشترکی با حضور ریاست محترم هیئت عامل صندوق توسعه ملی جناب آقای دکتر شهیدزاده و استاندار محترم استان سمنان جناب آقای دکتر آشناگر و نماینده محترم شهرستان سمنان، مهدیشهر و سرخه جناب آقای دکتر همتی در شهریور ماه ۱۳۹۸ برگزار گردید و توافق گردید بانک ملی به عنوان بانک عامل جهت اعطای تسهیلات به شرکت ایران تایر معرفی گردد.
- ) گزارش مطالعات امکان سنجی طرح توسعه و انتقال ایران تایر به بانک ملی ایران صورت پذیرفته و مراحل کارشناسی طرح در بانک ملی در حال پیگیری می باشد.
- ) بازدید از نمایشگاه تایر تکنولوژی ۲۰۱۹ چین و مذاکره با تامین کنندگان بین المللی ماشین آلات صنعت تایر به منظور شناسایی و ارزیابی سازندگان ماشین آلات صنعتی مورد نیاز پروژه.
- ) دعوت از کارشناسان رسمی دادگستری جهت کارشناسی و ارزیابی و دارائی های محل اجرای پروژه ( کارخانه پاکریس).
- ) انعقاد مبایعه نامه و تحویل محل اجرای پروژه از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸



- ) مذاکره همزمان با بانک ملت جهت تامین تسهیلات پروژه بصورت ارزی و یا معادل ریالی.
- ) انتقال مالکیت زمین محل اجرای پروژه در دفترخانه ثبت اسناد رسمی در آبان ماه ۱۳۹۹
- ) ارائه گزارش مطالعات امکان سنجی طرح توسعه و انتقال ایران تایر به بانک ملت و ارزیابی طرح در امور کارشناسی طرح های بانک ملت
- ) تشکیل کمیته راهبردی پروژه در سطح شرکت
- ) انتشار فراخوان شناسایی مشاور داخلی در زمینه طراحی ابنیه و تاسیسات پروژه
- ) نهایی کردن مشخصات فنی تجهیزات اصلی واحد بنبوری کارخانه مهدیشهر و دریافت پیشنهاد های فنی و مالی از شرکت های معتبر خارجی
- ) برگزاری جلسه با اعضاء کمیسیون صنایع مجلس و نماینده محترم مردم شهر سمنان در خصوص اعطاء تسهیلات ارزی از صندوق توسعه ملی
- ) جلسه با مدیرعامل بانک صادرات جهت اعطا وام ارزی یا ریالی پروژه.

### ب/ طرح های توسعه و نوسازی شرکت در سال ۱۴۰۰:

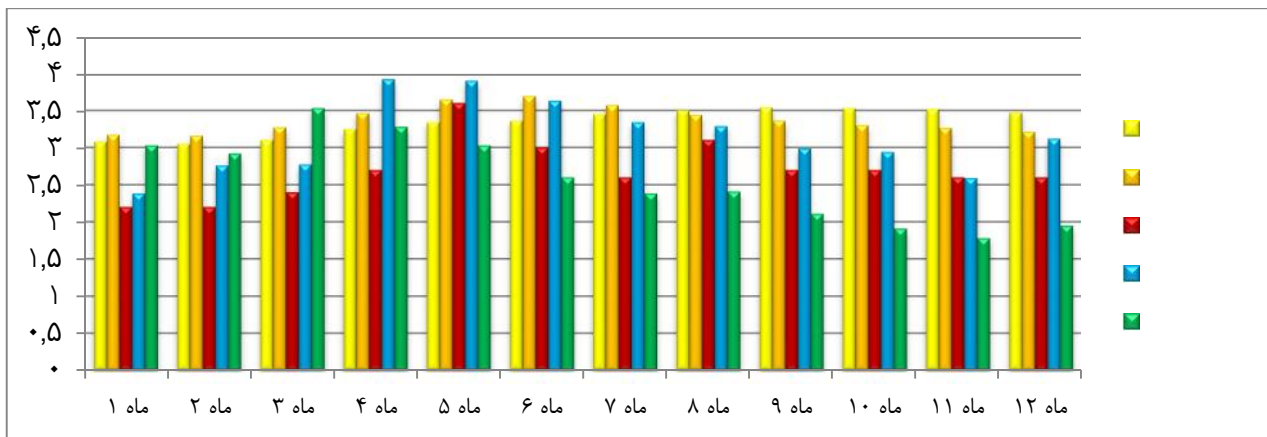
- ۱- نصب و راه اندازی ۱۰ دستگاه پرس پخت تایر.
- ۲- نصب و راه اندازی شش دستگاه ماشین تایر سازی مرحله اول رادیال سیمی.
- ۳- بهره برداری از سه دستگاه تایر سازی مرحله اول رادیال سیمی ارتقاء یافته.
- ۴- راه اندازی یک دستگاه بویلر ۲۵ تن.
- ۵- نصب و راه اندازی یک دستگاه تست یونیفرمیتی و بالانس تایر.
- ۶- خرید، نصب و راه اندازی یک دستگاه تایر سازی وانتی.
- ۷- خرید، نصب و راه اندازی یک دستگاه تست درام تایر.

### ۶-۱۳) واحد کنترل کیفیت:

یکی از مهمترین وظایف این واحد کنترل و کاهش ضایعات حاصل از عملیات تولید می باشد.

#### مقایسه درصد تجمعی ضایعات کل

درصد ضایعات



✓ جدول فوق بیانگر کاهش ضایعات تولید طی سنوات اخیر میباشد تا جائیکه از ۴ درصد به ۲ درصد کاهش یافته است.

## ۷-۱۳) معاونت فروش و بازاریابی:

### الف) واحد فروش

#### ۱- توسعه جغرافیایی توزیع محصولات شرکت از طریق افزایش تعداد نمایندگی های فروش :

در سال ۹۹ بالغ بر ۹۳ نفر نماینده جدید در استان های مختلف کشور جذب گردید که در مقایسه با تعداد نمایندگان شرکت در سال ۹۸ رشد ۳۶ درصدی را داشته است.

#### ۲- افزایش میزان فروش محصولات شرکت از طریق سیستم فروشگاه عرضه مستقیم به منظور توزیع کالا بدون واسطه به مصرف کنندگان نهایی و با رعایت قیمت مصوب مصرف کننده :

در سال ۱۳۹۹ به منظور توزیع مستقیم کالا به مصرف کنندگان نهایی، مبلغ حدود ۵۹۷ میلیارد ریال در قالب سیستم مذکور و با رعایت قیمت مصوب مصرف کننده به فروش رسانیده شده که در مقایسه با سال ۹۸ رشد ۳۶ درصدی را شاهد بودیم، ضمناً سهم فروش عرضه مستقیم محصولات از کل فروش شرکت ۵ درصد میباشد.

#### ۳- اخذ مجوز افزایش قیمت از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان:

با توجه به افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه مورد نیاز جهت تولید محصولات شرکت و نیز به دلیل افزایش هزینه های دستمزد و غیره، از طریق انجمن صنفی صنعت تایر ، پیگیری های مستمری به منظور اخذ مجوز افزایش قیمت فروش محصولات شرکت به عمل آمده که پس از مذاکرات و جلسات متعدد با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ، مجوزهای زیر اخذ گردید:

۱- افزایش ۳۰ درصدی کلیه محصولات شرکت از ابتدای تیرماه.

۲- افزایش ۲۰ درصدی رادیال، ۳۶ درصدی وانتی بایاس، ۳۲ درصدی باری اتوبوسی، ۱۶ درصدی تایرهای راهسازی و ۳۲ درصدی کشاورزی از نیمه دوم مرداد ماه.

۳- با توجه به تغییر ارز تخصیصی به صنعت لاستیک از ارز دولتی به ارز نیمایی، در نتیجه افزایش چند برابری قیمت های تمام شده، و نیز به منظور کاهش اختلاف قیمت بازار با قیمت های مصوب جهت افزایش انگیزه تولید کنندگان و نیز کاهش زمینه سوء استفاده از اختلاف قیمتی و همچنین به منظور کنترل بهتر روند قیمتی تایر، مذاکرات و پیگیری های مختلفی از طریق انجمن صنفی صنعت و مدیران عامل شرکت های تولیدی لاستیک با معاونت های ذیربط وزارت صمت به عمل آمد و در نهایت مقرر گردید که نظام تعیین قیمت های مصوب شرکتهای ضمن هماهنگی با سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ، توسط خود انجمن صنفی صنعت تایر انجام پذیرد.

در این راستا پس از هماهنگی های لازم مجوزات زیر در خصوص اخذ قیمت های مصوب جدید شرکتهای اخذ گردید:

۴- اخذ مجوز افزایش ۵۰ درصدی رادیال سواری و ۳۰ درصدی در گروه وانتی رادیال و بایاس و باری سنگین از ابتدای دی ماه.

۵- در گروه تایرهای کشاورزی و راهسازی نیز، حسب تایید سازمان حمایت، موضوع قیمت گذاری از طریق شرکت های عضو انجمن تعیین و به طور متوسط، ۵۰ درصد افزایش قیمت نسبت به قیمت های قبل اعمال گردید.

#### ۴- افزایش توزیع و فروش کالا به سازمانها و ارگانهای دولتی:

با توجه به شرایط تقاضای بازار مصرف و لزوم تامین نیاز ارگانها و سازمانهای دولتی این شرکت تدابیر و پیگیریهای لازم را به منظور تامین نیاز آنها به انجام رسانید بطوریکه در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال به فروش رسانیده شد که در مقایسه با سال گذشته رشد ۳۴۴ درصدی را شاهد می باشیم.

**۵- فعالیت با شرکتهای خودروساز:**

با توجه به توافقات به عمل آمده با شرکت های زامیاد و تراکتور سازی تبریز، شرکت توانست نسبت به استمرار فعالیت با شرکت زامیاد اقدام و نیز زمینه عقد قرارداد فی مابین همکاری بلند مدت با شرکت تراکتورسازی تبریز مهیا گردید به طوری که شرکت در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۳۵۰ میلیارد ریال در خصوص کانال توزیع خودروساز فروش انجام رسانید که در مقایسه با سال قبل رشد ۱۱۸ درصدی را داشته است، ضمناً در تاریخ تهیه گزارش قراردادی به مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال با شرکت تراکتورسازی تبریز منعقد شده است.

**۶- انجام تحقیقات از بازار و کسب اطلاعات لازم از نیازمندیهای آن و استفاده از ظرفیتهای خالی تولید****۷- افزایش تنوع محصولات و بهینه سازی ترکیب سبد محصولات:**

در راستای بهینه سازی ترکیب سبد فروش محصولات شرکت و پاسخ به نیازمندی های روز بازار در سال ۹۹ تعداد ۵ سایز محصول جدید به سبد محصولات شرکت اضافه گردید که این موضوع ضمن افزایش درآمد باعث افزایش سهم بازار شرکت و جلب نظر مصرف کنندگان می گردد. همچنین با حمایت مدیریت عامل و همراهی بخش های مختلف تولید و تکنولوژی، گره های تهدیدی سبد تولیدات مشخص و بر اساس پیش بینی آتی بازار مصرف، برنامه ریزی های لازم به منظور فاصله گیری از نقاط تهدید به سمت استفاده از فرصت های آتی انجام پذیرفت.

**۸- افزایش سهم از بازار شرکت:**

با توجه به شرایط بازار و لزوم تامین نیاز آنها و با توجه به تلاشهای صورت گرفته در خصوص استفاده از کلیه ظرفیت های تولید، سهم از بازار شرکت بالغ بر ۱۱ درصد گردید.

**۹- همکاری مستمر و هماهنگ با اداره کل خدمات بازرگانی وزارت صمت:**

در راستای کاهش التهابات موجود در بازار مصرف و تامین نیازهای کشور بالاخص در گروه تایرهای باری و وانتی، این شرکت کاملاً مطابق با دستورالعمل های صادره و درخواست های مطروحه اداره کل خدمات بازرگانی وزارت صمت اقدام نمود و کلیه گزارش های نظارتی مورد نیاز آنها تهیه و در موعد مقرر ارسال شده است. همچنین برابر هماهنگی های به عمل آمده با وزارت صمت، کلیه فروش های شرکت از شهریور ماه سال ۹۹ در سامانه جامع تجارت ثبت میگردد.

**۱۰- عقد قرارداد طراحی سایت جدید و بستر فروش اینترنتی :**

قرارداد مذکور منعقد و اطلاعات، طرح ها و کلیه داده های مورد نیاز به شرکت طراح ارائه و پس از تبادل نظرات مختلف و بحث های کارشناسی، بستر لازم برای نهایی سازی طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی شرکت به عمل آمد و انتظار دارد در اوایل سال جدید سایت جدید شرکت و فروشگاه اینترنتی آن رونمایی گردد.

**(ب) بازاریابی و تبلیغات:**

✓ به منظور عرضه محصولات جدید و آشنا سازی مدیران عالی تصمیم ساز کشور (وزارت صمت) و مدیران صنعت تایر، متخصصان و تجار با آخرین توانمندی های شرکت در زمینه تولید، تحقیقات، این شرکت در چهارمین نمایشگاه بین المللی زنجیره ارزش لاستیک حضور پیدا کرد.

✓ به منظور آشنایی هر چه بیشتر کارشناسان بررسی خسارت اداره راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ کلاسهای آموزشی توسط شرکت با حضور تعداد زیادی از کارشناسان اداره فوق انجام گردید.

#### ۱۴) پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

در پایان سال ۱۳۹۹ شرکت دارای سود خالص به مبلغ ۳,۵۳۷,۶۶۶ میلیون ریال میباشد که طبق قانون تجارت و همچنین به پیشنهاد هیئت مدیره حداقل ۱۰ درصد آن بین سهامداران تقسیم میگردد، بدیهی است تصمیم گیری نهایی در خصوص میزان سود نقدی هر سهم برای سال مالی ۱۳۹۹ در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام میباشد.

در مجموع مبلغ ۳,۶۲۱,۴۷۶ میلیون ریال سود انباشته در پایان سال ۱۳۹۹ شناسایی گردید.

#### ۱۵) اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۹:

ردیف	شرح بند گزارش	اقدامات انجام شده
۱	پیگیریهای شرکت جهت انجام تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۰ صاحبان سهام در خصوص بند ۱۰ این گزارش و موارد ذیل به نتیجه نهایی نرسیده است. الف) تعیین تکلیف تعهدات ناشی از تضمین وام شرکت الیاف (با توجه به اقامه دعوی علیه واحد مورد گزارش از طرف بانک ذریبط ) و سایر تضمین های ارائه شده به شرکتها موضوع یادداشت ۱-۲-۳۳ صورتهای مالی .	در حال پیگیری میباشد
۲	ب) تعیین وضعیت بدهی های راکد و سنواتی از جمله بدهی های ارزی موضوع یادداشت ۴-۱-۱۱ توضیحی صورتهای مالی که به نرخ آزاد در تاریخ صورت وضعیت مالی تسعیر شده است .	تا کنون با توجه به محدودیتهای بانکی امکان حواله وجه میسر نشده است.
۳	مفاد تبصره ماده ۹ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص افشای فوری تغییر نمایندگان اشخاص حقوقی هیئت مدیره رعایت نگردیده است	انجام شد
۴	مفاد ماده ۱۱ تبصره ماده ۲۳ و مواد ۳۲ و ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، موضوع ابلاغیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ سازمان بورس و اوراق بهادار به ترتیب در خصوص تدوین و اطلاع رسانی ساز و کار مناسب جهت جمع آوری و رسیدگی به گزارشهای مربوط به نقض قوانین و مقررات و نظارت بر اجرای آن تدوین تصویب هیئت مدیره ممنوعیت پرداخت سود دارندگان سهام کنترلی پیش از سایر سهامداران و افشای حقوق و مزایای مدیران اصلی در گزارش تفسیری و پایگاه اینترنتی شرکت رعایت نگردیده است.	عمدتاً انجام شده است

## ۱۶) ریسکهای عمده شرکت:

شرکت ایران تایر با توجه به تجربه و توان مدیران اجرایی خود علاوه بر شناسایی ریسکهای محیط کسب و کار اقدامات لازم برای مواجهه با این ریسکها را نیز پیش بینی نموده و در دستور کار خود قرار می دهد . مهمترین ریسکهایی که شرکت در محیط کسب و کار خود با آنها روبرو است به شرح ذیل می باشد :

### ۱- ریسک های استراتژیک

✓ ریسک استراتژی داخلی

✓ ریسک استراتژی خارجی

### ۲- ریسک های مالی

✓ ریسک اعتبار مالی

✓ ریسک نرخ سود بانکی

✓ ریسک نوسانات نرخ ارز

✓ ریسک نوسانات قیمت کالاها در بازار

✓ ریسک نوسانات قیمت سهام

✓ ریسک نقدینگی

### ۳- ریسک های عملیاتی

✓ ریسک فرآیندهای تولیدی

✓ ریسک ساخت و تکمیل

✓ ریسک فناوری

✓ ریسک سیستم های اطلاعاتی

✓ ریسک قانونی و قراردادها

✓ ریسک حسابداری

✓ ریسک نظارتی

✓ ریسک منابع انسانی

✓ ریسک نیروی مدیریتی

### ۴- ریسک فرهنگی و اجتماعی

### ۵- ریسک سیاسی

## ۱۷) اطلاعات آینده نگر:

در سال ۱۳۹۹ شرکت توانست با بیشترین ظرفیت خود بالاترین تولید را در چند سال اخیر داشته باشد بدین ترتیب مقدار ۲۷,۶۶۴ تن در مجموع تولید نمود که نسبت به سال گذشته ۱۳ درصد افزایش داشته است. همچنین شرکت توانست مقدار ۲۷,۰۸۹ تن از محصولات خود را به فروش رساند که با توجه به هماهنگی تولید و فروش از انباشتگی محصول در پایان سال جلوگیری به عمل آمد.

فروش ریالی محصولات نسبت به سال گذشته ۹۷ درصد افزایش داشته که حدود ۱۰ درصد آن ناشی از حجم فروش و مابقی آن ناشی از نرخ فروش میباشد. پیش بینی میشود با توجه به شرایط فعلی و استفاده از تمام ظرفیت خط تولید شرکت این مقدار تولید و فروش را در سال ۱۴۰۰ حفظ نماید و در صورت افزایش نرخ مواد اولیه شرکت از طریق انجمن صنفی صنعت تایر نسبت به افزایش نرخ فروش اقدام خواهد نمود.

در سال ۱۳۹۹ نرخ خرید مواد اولیه نسبت به سال گذشته ۸۷ درصد افزایش یافته که به ترتیب سایر مواد شیمیایی و کائوچوی طبیعی نسبت به سال گذشته بیشترین تغییر را داشته اند. تامین مواد اولیه خارجی شرکت در سال مالی ۱۳۹۸ از طریق اختصاص ارز دولتی تامین می شده و در اولویت یک گروه کالایی بوده که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۸ به استناد نامه شماره ۵۴۶۶۰/۶۰ وزارت صمت اختصاص ارز برای صنعت لاستیک از گروه یک به گروه دو (نیمایی) تغییر یافته که موجب افزایش نرخ خرید مواد اولیه خارجی شده است. این سیر صعودی در نرخ خرید مواد اولیه تاثیر مستقیم در بهای تمام شده محصولات ساخته شده دارد.

مدیریت در نظر دارد برای سال مالی ۱۴۰۰ مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات از بانکهای طرف همکاری اخذ نماید که در این صورت پیش بینی میگردد هزینه مالی نسبت به سال ۱۳۹۹ افزایش یابد. برنامه شرکت برای سال ۱۴۰۰ تولید و فروش ۲۷,۷۰۰ تن انواع محصولات به ارزش فروش ریالی حدوداً ۱۷,۰۰۰ میلیارد ریال میباشد.

پیش بینی میگردد با توجه به افزایش تورم و اوضاع فعلی اقتصاد هزینه های شرکت تا حدود ۳۵ درصد افزایش داشته باشد.

روند پیگیری پروژه انتقال کارخانه به مهدی شهر سمنان در سال جاری نیز ادامه خواهد یافت و شرکت تصمیم دارد جهت تامین بخشی از منابع نقدینگی پروژه فوق نسبت به افزایش سرمایه اقدام نماید. ضمناً میزان افزایش سرمایه و محل آن (از آورده نقدی یا سود انباشته) توسط هیئت مدیره در حال بررسی میباشد.

## ۱۸) اطلاعات تماس با شرکت :

اطلاعات مربوط به تماس با شرکت تولیدی ایران تایر :

نشانی دفتر مرکزی و کارخانه : تهران کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج

صندوق پستی : ۳۵۷۴-۱۱۱۵۵

کد پستی : ۱۳۹۸۸۳۴۷۱۱

شماره تماس : ۰۲۱) ۴۴۵۰۳۴۶۰-۹

شماره مستقیم تماس امور سهام: ۴۴۵۲۱۹۲۰

شماره تماس واحد فروش: ۴۴۵۰۳۴۹۴

شماره تماس واحد مالی: ۴۴۵۱۵۵۶۳

Web: <http://www.irantireco.com>

Email: [manager@irantiremfg.ir](mailto:manager@irantiremfg.ir)